М.Видео: за 9 месяцев россияне купили 1,94 млн ноутбуков, продажи восстановленных устройств выросли почти в 4 раза

3 ноября 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала российский рынок ноутбуков по итогам девяти месяцев 2026 года. По данным исследовательской компании ICMR (ex ГФК-Русь), за этот период россияне приобрели около 1,94 млн новых ноутбуков на общую сумму 132 млрд рублей. Средняя цена устройства составила около 68 тыс. рублей. При этом продажи восстановленных ноутбуков, по данным сервисного направления М.Мастер компании М.Видео, выросли на 282,4% год к году, а средняя цена таких устройств составила 43,2 тыс. рублей.

В сравнении с аналогичным периодом прошлого года количество проданных новых ноутбуков сократилось на 19,3%, а денежный объем рынка — на 5,1%. Таким образом, денежная динамика категории оказалась заметно устойчивее количественной: покупатели стали реже приобретать устройства, при этом средняя стоимость покупки остается высокой.

Лидером рынка новых ноутбуков по денежному объему продаж стал ASUS. На втором месте расположилась Apple, далее следуют MSI, HUAWEI и HONOR. В совокупности на пять брендов пришлось более 50% рынка в денежном выражении. При этом ASUS занял первое место и по количеству проданных устройств, второе место разделили HUAWEI и HONOR, за ними расположились Apple и MSI.

Наиболее заметную положительную динамику среди ведущих брендов в денежном выражении показал MSI: продажи компании выросли на 22% год к году, несмотря на сокращение количества проданных устройств на 10%. ASUS сохранил практически неизменную долю рынка в денежном выражении: продажи бренда в рублях снизились всего на 0,2%.

В число наиболее востребованных моделей новых ноутбуков по количеству продаж вошли:

- HONOR MagicBook X16 2025 5301APLM;
- HUAWEI MateBook D 16 MCLG-X;
- HUAWEI MateBook D 16 53014BUY;
- HUAWEI MateBook D 16 MCLF-X;
- HONOR MagicBook X16 2025 ZHANDOUBAN BRG-565.

Одновременно растет интерес к восстановленным ноутбукам. По данным М.Видео, за девять месяцев 2026 года продажи таких устройств увеличились на 282,4% год к году, а чистый оборот категории вырос на 229%. Средняя цена восстановленного ноутбука снизилась на 14% и составила 43,2 тыс. рублей. Продажи устройств осуществляются в рамках сервисного направления М.Мастер компании М.Видео.

В структуре продаж восстановленных ноутбуков по количеству устройств лидирует Apple, за ним следуют ASUS, Huawei, Thunderobot и F+. В денежном выражении первое место также занимает Apple, далее идут ASUS, Thunderobot, Huawei и MSI.

Самой востребованной моделью восстановленного ноутбука стал Apple MacBook Air 13 M1 MGN63. В пятерку лидеров также вошли:

- Apple MacBook Air 13 M1 MGND3;
- F+ FLTP-5R5-8512-W;
- Apple MacBook Air 13 M1 MGN93;

- Thunderobot 911S Core D Black.

Руководитель Департамента «Компьютеры и планшеты» Компании М.Видео Сергей Зарайский:

> *«Ноутбук сегодня — это инструмент, который многие выбирают на несколько лет вперед, поэтому при покупке важно учитывать не только текущие задачи, но и запас производительности. Устройство для учебы и повседневных дел и ноутбук для разработки, работы с графикой или современных игр — это разные сценарии использования и разные требования к конфигурации. Поэтому в структуре спроса сохраняется интерес к более дорогим моделям, которые позволяют решать широкий круг задач. При этом рынок становится более избирательным: покупатели приобретают меньше устройств, но денежная динамика категории остается заметно устойчивее количественной».*

Среди восстановленных устройств наиболее популярны ноутбуки с 16 ГБ оперативной памяти: на них пришлось 47,7% продаж. Еще 45,8% составили модели с 8 ГБ оперативной памяти. По объему накопителя лидируют устройства на 512 ГБ с долей 50,6%, а по диагонали экрана — ноутбуки с диагональю 15–15,9 дюйма, на которые пришлось 41,5% продаж.

В процессорной структуре восстановленных ноутбуков лидируют модели на Apple M1, за ними следуют устройства с Intel Core i5-12450H и Intel Core i5-13420H. В пятерку наиболее востребованных также вошли ноутбуки с процессорами Apple M2 и AMD Ryzen 5 5500U.

Руководитель департамента физических сервисов компании М.Видео Андрей Агапов:

> *«Восстановленные ноутбуки позволяют расширить выбор устройств для покупателей с разными задачами и бюджетами. Такие модели становятся дополнительной возможностью приобрести технику с подходящими характеристиками по более доступной цене. При выборе важно учитывать не только стоимость, но и конфигурацию конкретного устройства: объем оперативной памяти и накопителя, диагональ экрана и производительность процессора. Мы видим интерес к разным моделям и характеристикам, поэтому широкий ассортимент восстановленных ноутбуков помогает подобрать подходящий вариант под индивидуальные потребности».*

О Компании

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 54 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 640 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 82 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru