

М.Видео запускает омниканальное продвижение для продуктов рекламодателей, не представленных в собственном ассортименте

3 сентября 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), запускает новый формат рекламы в рамках Retail Media — омниканальное продвижение для брендов, компаний, индивидуальных предпринимателей и других рекламодателей, товары и услуги которых не представлены в торговых каналах М.Видео. Ранее рекламные инструменты Компании были доступны только поставщикам, которые могли продвигать размещенные в рознице или онлайн-каналах продукты с прямой ссылкой на М.Видео. Теперь же рекламодатели смогут запускать продвижение без обязательного наличия товарной карточки с возможностью перехода на сторонние ресурсы.

Новый формат позволяет использовать рекламную инфраструктуру М.Видео для решения различных маркетинговых задач. Продвижение может объединять несколько каналов коммуникации с аудиторией, включая сайт и мобильное приложение М.Видео, рекламные поверхности в магазинах и другие доступные форматы. При этом рекламная кампания больше не привязана к каналам продаж Компании, в том числе с точки зрения визуального стиля.

Одним из инструментов омниканального продвижения могут стать механики с QR-кодами. Пользователь взаимодействует с рекламным сообщением в одном из каналов М.Видео, сканирует QR-код и переходит на страницу акции или рекламодателя. Далее механика может включать активацию промокода, получение бонуса, участие в программе лояльности или розыгрыше призов. Такой подход позволяет выстраивать единый клиентский путь через несколько каналов и вести пользователя к целевому действию.

Руководитель проектов по монетизации Компании М.Видео Александр Семенкин:

«Мы расширяем возможности Retail Media М.Видео и переходим от модели, в которой рекламное размещение было напрямую связано с нашими каналами продаж, к полноценному омниканальному продвижению. Теперь использовать рекламные возможности могут не только поставщики, но и бренды, компании, индивидуальные предприниматели и другие рекламодатели, не представленные у нас. Для них это возможность выстраивать коммуникацию с аудиторией М.Видео сразу в нескольких каналах и использовать разные механики вовлечения — от QR-кодов и промокодов до бонусных программ и специальных акций. Для нас это следующий этап развития Retail Media и расширения его возможностей для рекламодателей в рамках перехода к гибридной мультикатегорийной платформенной модели».

Омниканальное продвижение расширяет возможности сотрудничества М.Видео с рекламодателями из разных категорий и создает пространство для получения дополнительного дохода. Партнеры могут выбирать каналы и механики в зависимости от целей кампании, а аудитория получает коммуникацию с предложением в привычной экосистеме М.Видео. Новый формат становится частью развития Retail Media М.Видео, которое объединяет цифровые и офлайн-каналы компании и позволяет рекламодателям использовать их в рамках единой кампании. Первые подобные размещения можно будет увидеть уже в октябре.

Ссылка на изображение:

<https://disk.yandex.ru/d/CAwnMJJXMwjsyw>

М.ВИДЕО

О Компании

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 640 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru