

## М.Видео: iPhone 17 стал самым популярным смартфоном в России по итогам I полугодия 2026 года

3 июля 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала российский рынок смартфонов по итогам первого полугодия. Самой востребованной моделью и в денежном, и в количественном выражении стал iPhone 17 с накопителем 256 ГБ. Второе место занял iPhone 17 Pro 256 ГБ, третье — iPhone 15 128 ГБ. В пятерку самых популярных моделей также вошли iPhone 17 Pro Max 256 ГБ и iPhone 17 Pro Max 512 ГБ.

**Руководитель департамента «Телеком и гаджеты» Компании М.Видео Никита Толпыгин:**

*«Четыре актуальных модели iPhone в первой пятерке самых популярных смартфонов подтверждают высокий уровень доверия покупателей к экосистеме Apple и ее новым устройствам. Вместе с тем российский рынок остается одним из самых конкурентных: лидеры массового сегмента продолжают активно развивать свои линейки, предлагая широкий выбор моделей практически во всех ценовых категориях. В результате покупатели получают доступ к современным технологиям независимо от бюджета, а конкуренция между производителями стимулирует дальнейшее развитие рынка и появление новых функций, включая решения на базе искусственного интеллекта».*

По итогам первого полугодия в России было продано 12 млн смартфонов на сумму свыше 260 млрд рублей. Средняя стоимость смартфона составила 21 957 рублей. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года продажи в количественном выражении снизились на 7,8%, а в денежном — на 5,9%, при этом средняя цена смартфона увеличилась на 2%. Несмотря на это, спрос остается устойчивым благодаря интересу покупателей к современным моделям с высокой производительностью, увеличенным объемом памяти и интеллектуальными функциями.

Лидером российского рынка по количеству проданных устройств остается Redmi. В пятерку крупнейших брендов также вошли Samsung, realme, TECNO и HONOR. Такое распределение отражает высокий спрос на смартфоны массового и среднего ценовых сегментов, где ключевыми факторами выбора остаются сбалансированные характеристики, широкий модельный ряд и оптимальное соотношение цены и возможностей.

В денежном выражении первое место занимает Apple, далее следуют Samsung, Redmi, HONOR и realme. Лидерство Apple отражает стабильно высокий спрос на устройства премиального сегмента, тогда как Samsung и Redmi сохраняют сильные позиции благодаря широкому ассортименту моделей в различных ценовых категориях.

**Ссылка на фотографии:**

<https://disk.yandex.ru/d/-pz586hVPTAdEw/0.%20%D0%9F%D0%BE%20%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%D0%BC/%D0%A1%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%82%D1%84%D0%BE%D0%BD%D1%8B>

# М.ВИДЕО

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)