

Группа М.Видео-Эльдорадо открыла 15 новых магазинов компактного формата в 1 квартале 2024 года и вышла в три новых города

03 апреля 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в рамках согласованного плана в 1 квартале 2024 года открыла 15 новых магазинов компактного формата в 14 городах России, в том числе вышла в три новых города: Качканар Свердловской области, Соликамск Пермского края и Крымск Краснодарского края. Также Компания впервые в рамках пилотного проекта открыла под брендом М.Видео магазины суперкомпактного формата площадью 350-450 м² в г. Новосибирске и г. Ессентуках Ставропольского края.

В 2023 году М.Видео-Эльдорадо открыла 62 новых магазина компактного формата, расширив сеть в ключевых регионах, а также впервые вышла в 15 населённых пунктах РФ, таких как Ишимбай, Воткинск, Тулун, Копейск, Шадринск и других. В 2024 году Компания продолжила план развития сети и расширяет присутствие в действующих городах и наращивает экспансию в новые населенные пункты.

Директор по развитию сети Группы М.Видео-Эльдорадо Борис Огарков:

«В этом году у нас амбициозный план расширения розничной инфраструктуры, мы намерены открыть не менее 100 новых магазинов компактного формата. Первые 15 магазинов согласно плану были запущены в 1 квартале 2024 года в 14 городах страны: от Москвы до Владивостока. Новый формат компактных магазинов М.Видео предполагает среднюю площадь 500-600 кв. метров, что в среднем вдвое меньше, чем у магазинов с традиционной площадью (1-1,5 тыс. кв. метров), при этом доступный для клиентов ассортимент (порядка 4 500 наименований, включая крупный быт) сопоставим за счёт расположения товаров ярусами, а объем инвестиций в открытие составляет до трёх раз ниже, при более высоком обороте с 1 кв. метра. В компактных розничных точках покупателям доступен привычный набор сервисов, услуги и консультации, а также возможность получить онлайн-заказ в срок от 15 минут. Разработанная концепция компактных магазинов позволяет нам гибко подходить к расширению физического присутствия, открывает дополнительные возможности и локации для выбора торговых площадей на рынке коммерческой недвижимости. Также впервые в рамках пилотного проекта в этом году мы открываем несколько магазинов суперкомпактного формата под брендом М.Видео площадью 350-450 кв. метров и объемом ассортимента до 3500 товарных наименований. Мы внимательно оценим итоги этого эксперимента и примем решение о дальнейшем масштабировании проекта в других городах России».

Адреса новых открытых магазинов М.Видео в 1 квартале 2024 года:

- 109443, г. Москва, ул. Зеленодольская, д.42, ТЦ "Кузьминки Молл"
- 618553, Пермский край, г. Соликамск, ул. Молодежная, 8А, ТРЦ «Молодежный»
- 630083, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Большевикская, д. 132/1, ТЦ "Евроберег"
- 655016, Республика Хакасия, г. Абакан, 6й мн, ул. Торосова, д. 10, стр.1, ТЦ "Айсберг"
- 690037, Приморский край, г. Владивосток, ул. Ладыгина, д.3, ТЦ "Ладыгина"
- 624351, Свердловская область, г. Качканар, ул. Гикалова, д. 7Б, ТЦ "Восток"
- 623428, Свердловская область, г. Каменск-Уральский, пр-т Победы, д. 33А, ТЦ "Магнит"
- 625053, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Широтная, д. 199, ТЦ "Окей"
- 344096, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, прт Королёва, д. 1Д, ТЦ "Интерิโอ"
- 350073, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Адмирала Крузенштерна, д. 4, ТЦ "Любимово"
- 353380, Краснодарский край, г. Крымск, ул. Синева, д. 17, ТЦ "Славянский"
- 357601, Ставропольский край, г. Ессентуки, ул. Октябрьская, д. 339
- 400082, Волгоградская область, г. Волгоград, ул. 50 лет Октября, д. 15А, ТЦ "Юбилейный"

- 400119, Волгоградская область, г. Волгоград, ул. Туркменская, д.6, ТЦ "Доминант"
- 358003, Республика Калмыкия, г. Элиста, ул. Ленина, д. 266

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru