

М.ВИДЕО

М.Видео: рынок цифровых камер в России вырос на 46% в 2025 году

3 марта 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала рынок цифровых фотоаппаратов в России. По итогам 2025 года продажи выросли на 46% в натуральном выражении и достигли 512 тыс. устройств. В денежном выражении рынок превысил 6,5 млрд рублей, продемонстрировав рост на 8% год к году.

Структура спроса сместилась в сторону массового сегмента: почти 90% проданных устройств приходится на камеры с фиксированной оптикой. Доля зеркальных моделей составила порядка 6%, беззеркальных камер со сменной оптикой — около 5%. Наиболее востребованным ценовым диапазоном стал сегмент 2 500–3 000 рублей, значительный объем продаж также формируют устройства стоимостью до 2 500 рублей. При этом сегмент камер дороже 4 000 сохраняет устойчивый спрос со стороны продвинутых пользователей.

В натуральном выражении лидерами рынка стали небрендовые устройства, а также W&O и Canon. В пятерку крупнейших брендов также вошли Sony и Nikon. В денежном выражении наибольший объем продаж обеспечил Canon, далее следуют Sony и Nikon. Рынок остается сезонным: максимальные объемы традиционно фиксируются в четвертом квартале, а декабрь стал самым сильным месяцем года.

Руководитель департамента «Аксессуары» Компании М.Видео Жанна Илюхина:

«Рост рынка цифровых камер в 2025 году связан с расширением ассортимента доступных моделей и восстановлением потребительской активности. Основной драйвер — компактные решения для повседневной съемки, путешествий и контента для социальных сетей. При этом профессиональные бренды продолжают формировать значимую часть оборота рынка».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/wqm0csjCCclS0Q>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

М.ВИДЕО

Пресс-служба: pr@mvideo.ru