

М.Видео назвала цены на iPad Air с чипом M4

3 марта 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о том, что предзаказ на новый планшет iPad откроется 3 марта. Оформить его можно будет на сайте и в мобильном приложении Компании, а также в розничных магазинах М.Видео и Эльдорадо. Стоимость версии iPad Air с диагональю 11 дюймов на 128 Гб составит 72 999 рублей, а iPad Air на 13 дюймов и 256 Гб — 109 999 рублей. Планшет будет доступен в рассрочку 0-0-24 без первого взноса и переплат.

iPad Air с M4 стал до 30% быстрее по сравнению с предыдущим поколением и до 2,3 раза производительнее моделей на базе M1. Планшет оснащен 8-ядерным CPU и 9-ядерным GPU с поддержкой аппаратного трассирования лучей и mesh shading второго поколения, что обеспечивает высокий уровень графики в профессиональных приложениях и современных играх. Объем объединенной памяти увеличен до 12 ГБ, а пропускная способность памяти — до 120 ГБ/с, что особенно важно для задач, связанных с AI, обработкой фото и видео и многозадачностью.

Новинка доступна в двух размерах — 11 и 13 дюймов — и четырех цветах: «синий», «фиолетовый», «сияющая звезда» и «серый космос». Планшеты представлены в конфигурациях памяти 128, 256, 512 ГБ и 1 ТБ.

iPad Air поддерживает новейшие беспроводные стандарты, включая Wi-Fi 7 и Bluetooth 6, а версии с LTE/5G оснащены модемом нового поколения, обеспечивающим более высокую скорость передачи данных и энергоэффективность.

Среди ключевых возможностей iPadOS 26 — обновленная система работы с окнами, расширенные функции приложения «Файлы», отдельное приложение «Просмотр» для работы с PDF и изображениями, а также улучшенные инструменты для записи аудио и фоновых задач.

iPad Air совместим с Apple Pencil Pro и Magic Keyboard, что делает устройство универсальным инструментом для учебы, работы и творчества.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/oeiF4-m-tY-hDA>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

М.ВИДЕО

Пресс-служба: pr@mvideo.ru