

М.Видео 12-й раз объединит участников благотворительного забега «Бегу за улыбкой»

2 сентября 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в 12-й раз проведет ежегодный благотворительный забег «Бегу за улыбкой». С 1 сентября по 1 октября все желающие вне зависимости от уровня подготовки смогут принять участие в забеге в удобном формате — пробежать, проехать на велосипеде или пройти любую дистанцию. Все благотворительные взносы участников направляются на помощь подопечным фонда-партнера «Красивые дети в красивом мире». Уже 12 лет проведения забега участники помогают детям проходить необходимые этапы лечения и приближаться к полноценной здоровой жизни.

«Бегу за улыбкой» проводится М.Видео уже в 12-й раз — с 2014 года. За это время в благотворительных забегах приняли участие почти 40 тыс. человек, а общая сумма собранных средств составила 12,7 млн рублей.

За время существования фонда его подопечные прошли более 1 647 этапов различной помощи. Для подопечных фонда лечение часто становится длительным путем, который включает несколько операций, курсов реабилитации и других этапов помощи. Именно поэтому важен вклад каждого участника: вместе небольшими шагами можно помочь ребенку пройти необходимый этап лечения и приблизиться к полноценной здоровой жизни.

Для участия в «Бегу за улыбкой» необходимо внести благотворительный взнос. После этого участник выбирает удобную дату и формат — бег, велосипед или трекинг — и преодолевает любую дистанцию. Результат необходимо зафиксировать с помощью любого бегового приложения и отправить организаторам. При участии семьи или коллектива сотрудников, зарегистрироваться можно сразу командой и внести общий благотворительный взнос.

Директор благотворительного фонда «Красивые дети в красивом мире» Кира Яруская:

«За каждой детской улыбкой, которую мы видим после лечения, стоит большой путь — иногда годы ожидания, несколько операций, реабилитаций и восстановления. Именно поэтому для нас так важен благотворительный забег „Бегу за улыбкой“: каждый его участник помогает пройти этот путь вместе с ребенком. Один человек пробежит несколько километров, другой — пройдет дистанцию пешком, а кто-то соберет целую команду коллег и устроит велозаезд. Каждый такой шаг превращается в реальную помощь. За 12 лет забег стал доброй традицией М.Видео и примером того, как небольшое личное действие может подарить ребенку возможность улыбаться, расти, играть и просто жить полноценной жизнью. Спасибо всем, кто год за годом становится частью этой истории».

«Бегу за улыбкой» — это не соревнование за секунды и километры. Это возможность превратить собственную дистанцию в чью-то улыбку. Для одного участника это может быть несколько километров после работы, для другого — прогулка с коллегами, для третьего — целый командный забег. Но каждый пройденный километр становится частью общего пути, который помогает детям двигаться к здоровой и полноценной жизни.

Ссылка на изображения:

<https://disk.yandex.ru/d/EKisjF-0u8G2Mw>

М.ВИДЕО

О Компании

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 900 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru