

М.Видео расширяет ассортимент: на маркетплейсе впервые появились лодки и лодочные моторы, кемпинговая мебель, электротранспорт и товары для йоги

2 апреля 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), существенно расширяет предложение товаров для спорта и активного отдыха на маркетплейсе. В ассортименте появились новые для компании категории и подкатегории — лодочные моторы, ролики, скейтборды, бассейны, а также товары для йоги, фитнеса и других видов спорта, ранее не представленные в таком объеме. По итогам февраля 2026 года оборот категории прибавил 551% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Рост обеспечен расширением ассортимента, выходом в новые категории и устойчивым спросом на товары для здорового образа жизни, домашнего спорта и активного досуга. При этом количество товаров, представленных в категории увеличилось более чем в 3 раза.

На маркетплейсе представлен широкий выбор товаров: от тренажеров и оборудования для фитнеса до туристического снаряжения, включая палатки, кемпинговую мебель и лодочные моторы. Ассортимент охватывает как массовые, так и нишевые виды спорта — в том числе конный спорт, сноубординг, скандинавскую ходьбу и фигурное катание.

Отдельным драйвером роста стало направление транспорта: в категории активно развиваются велосипеды, самокаты, электросамокаты, электровелосипеды, а также скейтборды и ролики. В сегменте активного отдыха растет спрос на сезонные товары — от тюбингов и снегокатов зимой до надувных матрасов, бассейнов и батутов летом.

Ключевыми категориями продаж остаются тренажеры, кардиотренажеры, турники и гантели, формирующие основную долю оборота. Наиболее динамичный рост в количественном выражении показывают отдельные подкатегории:

- йога — +2668%
- кемпинговая мебель — +1775%
- термосы и питьевые системы — +1745%
- фитнес и тренировки — +560%

Ключевые категории с наиболее динамичным ростом в денежном выражении:

- йога — +2568%
- кемпинговая мебель — +1676%
- кардио тренировки — +327%
- товары для фитнеса — +460%
- товары для спортивной ходьбы — +530%
- тренажеры — +214%

Руководитель товарной категории «Спорт» Компании М.Видео Артур Майоров:

«Мы видим устойчивый рост интереса к товарам для спорта и активного образа жизни на нашем маркетплейсе — эта категория становится важной частью повседневного потребления. За последние полгода мыкратно расширили ассортимент и привлекли новых партнеров, что позволило нам увеличить оборот по этой категории более чем в пять раз. Мы будем и дальше продолжать развивать маркетплейс М.Видео как универсальную площадку, где клиент может найти все — от электроники до товаров для активного отдыха».

Ассортимент категории за год существенно расширился: увеличилось как количество представленных брендов, так и глубина предложения внутри категорий. Активно развиваются новые направления, включая электротранспорт, товары для кемпинга и йоги. В ближайшее время Компания продолжит расширение ассортимента за счет популярных категорий для активного отдыха и спорта, включая сап-

М.ВИДЕО

борды, туристическое снаряжение, товары для фитнеса и велоспорта. Также планируется запуск категории спортивного питания.

Ссылки на фотографии:

https://disk.yandex.ru/i/uZVj7zm8b3x_xA

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru