

М.ВИДЕО

Единый маркетплейс М.Видео будет развиваться под одноименным брендом: компания полностью объединяет онлайн-каналы М.Видео и Эльдорадо

1 июля 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о следующем этапе развития собственной платформы омниканального маркетплейса. С 1 июля сайт и мобильное приложение Эльдорадо объединяются с онлайн-платформой М.Видео. Теперь ключевыми цифровыми каналами продаж Компании становятся сайт и мобильное приложение М.Видео, на базе которых продолжится развитие единого маркетплейса.

Генеральный директор Компании М.Видео Владислав Бакальчук:

«Мы последовательно развиваем М.Видео как единую мультикатегорийную технологическую платформу, объединяющую широкий ассортимент товаров, цифровые сервисы и партнерскую экосистему. Консолидация онлайн-каналов позволяет сосредоточить ресурсы на развитии маркетплейса на базе сильного бренда М.Видео. При этом бренд Эльдорадо сохраняет свою роль в нашей экосистеме: онлайн-инфраструктура бренда будет использоваться для тестирования новых решений и сервисов, которые в дальнейшем могут масштабироваться на всю платформу».

Объединение онлайн-каналов позволит сосредоточить развитие ассортимента, цифровых сервисов, технологий и клиентского опыта на одной платформе, ускорить запуск новых функций, повысить эффективность работы с партнерами и расширить возможности для покупателей.

При этом розничные магазины Эльдорадо продолжат работать в обычном режиме, сохраняя привычный уровень сервиса и ассортимент. Для клиентов также остается доступным личный кабинет «Эльдорадо», где сохранены истории покупок, текущие заказы и их статусы. Единая программа лояльности Компании М.Клуб продолжит действовать без изменений.

В дальнейшем онлайн-каналы бренда Эльдорадо планируется использовать как площадку для тестирования новых цифровых сервисов и пилотных e-commerce проектов.

С 1 июля пользователи сайта и мобильного приложения Эльдорадо автоматически переадресовываются на платформу М.Видео, где представлен расширенный ассортимент товаров, предложения партнеров маркетплейса, сервисы доставки, установки и настройки техники, а также единая программа лояльности и другие цифровые сервисы Компании.

Объединение онлайн-платформ является частью долгосрочной стратегии трансформации М.Видео в технологичную омниканальную платформу и один из крупнейших маркетплейсов на российском рынке.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/Y9BSQzb9RMJb9g/Mvideo-Logo-Red.jpg>

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-

М.ВИДЕО

кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru