

М.Видео фиксирует рост спроса на восстановленные ноутбуки на 71% в 2025 году

1 апреля 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), фиксирует значительный рост спроса на восстановленные ноутбуки. По итогам 2025 года продажи в этой категории в М.Видео увеличились на 71% в количественном выражении и на 38% в денежном выражении год к году.

Лидером категории остается Apple — на бренд приходится порядка 70% продаж в денежном выражении и около 60% в количестве. В тройку лидеров также входят HUAWEI и Honor: доля HUAWEI составляет около 15% в деньгах и 20% в штуках, Honor — порядка 10% в денежном выражении и 12% в количественном.

Руководитель департамента физических сервисов Компании М.Видео Андрей Агапов:

«Сегмент восстановленной техники сегодня демонстрирует устойчивый рост и становится важной частью рынка. Мы видим, что для покупателей это не просто способ сэкономить, а возможность получить качественное устройство, в том числе от премиальных брендов, по более доступной цене. При этом ключевым фактором остается доверие — все устройства проходят многоступенчатую проверку и подготовку, что гарантирует их надежность и готовность к полноценной эксплуатации».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/d4t8F6v2b-2tmA/%D0%9C.%D0%9C%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80%20%D0%B2%20%D0%BC%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D0%B5>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru