

М.Видео объявляет о старте продаж Infinix GT50 Pro

28 мая 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж нового игрового флагмана Infinix GT 50 Pro – смартфона, созданного для мобильного гейминга и обеспечивающего передовой пользовательский опыт.

GT 50 Pro сочетает флагманскую производительность, инновационную систему охлаждения HydroFlow и дисплей с частотой обновления 144 Гц, поддерживая стабильные игровые условия даже при высоких нагрузках.

Система охлаждения HydroFlow

Одной из главных особенностей GT 50 Pro стала **система жидкостного охлаждения – HydroFlow**. Она обеспечивает 100% покрытие основных источников тепла и напрямую соединяет наиболее нагревающиеся компоненты со встроенной системой циркуляции охлаждающей жидкости.

Система включает лазерно-гравированные микроканалы и керамический тепловой насос с пьезоэлектрическим приводом, поддерживая циркуляцию охлаждающей жидкости со скоростью до 6,5 мл в минуту. Это позволяет сохранять **высокую производительность и стабильный FPS** даже во время продолжительных игровых сессий.

За дополнительное охлаждение отвечает внешний магнитный кулер **Infinix GT Magcharge Cooler 2.0** мощностью **12 Вт**. При использовании с GT 50 Pro это многофункциональное устройство может работать как беспроводная обходная зарядка мощностью до 15 Вт. Направляя питание напрямую на процессор, а не на аккумулятор, оно значительно продлевает срок службы батареи и одновременно снижает температуру устройства в режиме максимальной производительности.

Триггеры для точного управления

Для более точного управления в играх смартфон получил сенсорные **триггеры Pressure-Sense GT** с поддержкой двойного нажатия и датчиками давления. Они делают **GT 50 Pro** максимально удобным для соревновательного гейминга. Благодаря двухуровневой системе распознавания нажатий, поддерживающей как легкие и сильные касания, так и скользящие жесты, пользователи могут быстро выполнять сложные игровые команды.

В триггерах предусмотрено **до 4 настраиваемых зон срабатывания и 10 уровней чувствительности**. Это позволяет гибко адаптировать управление под собственные предпочтения и повысить скорость реакции в динамичных игровых сценариях.

Производительность и автономность

За высокую производительность GT 50 Pro отвечает **процессор MediaTek Dimensity 8400 Ultimate**. Чипсет работает на частоте до 3,25 ГГц и демонстрирует результат свыше **2,2 млн баллов в AnTuTu**, обеспечивая стабильную работу даже в требовательных игровых сценариях и при многозадачности. Пользователям доступны версии с быстрой встроенной памятью UFS 4.1 на 256 Гб или 512 Гб, при этом обе конфигурации оснащены 12 Гб оперативной памяти типа LPDDR5X.

М.ВИДЕО

Смартфон поддерживает нативные **144 FPS** в популярных киберспортивных играх, включая Call of Duty: Mobile, Mobile Legends: Bang Bang и Standoff 2. Высокая частота кадров обеспечивает более плавную картинку, быстрый отклик и повышенную точность управления во время динамичных игровых сессий.

Также смартфон получил аккумулятор емкостью **6500 мАч**, рассчитанный на продолжительные игровые сессии и активное ежедневное использование. GT 50 Pro поддерживает проводную зарядку мощностью 45 Вт, беспроводную зарядку 30 Вт и обратную зарядку до 10 Вт для подключения аксессуаров и других устройств.

AMOLED-дисплей 144 Гц

GT 50 Pro оснащен **6,78-дюймовым AMOLED-дисплеем** с разрешением **1,5К**, пиковой яркостью **до 4500 нит** и частотой обновления **до 144 Гц**. Экран обеспечивает четкое, контрастное и стабильное изображение как в играх, так и при просмотре мультимедийного контента.

Для комфортного использования в течение длительного времени дисплей поддерживает **ШИМ-регулировку яркости с частотой 2304 Гц** и сертификацию **TÜV Rheinland Low Blue Light**, снижающую нагрузку на зрение. Защиту экрана от повреждений обеспечивает стекло **Corning Gorilla Glass 7i**.

Презентация и розыгрыш

28 мая в Москве Infinix в партнерстве с М.Видео провели открытую презентацию GT 50 Pro в фирменном магазине ритейлера М.Видео, на **территории** ТЦ Метрополис. В рамках мероприятия, посетить которое могли все желающие, технический специалист бренда вместе с популярным игровым стримером Денисом Коробковым (WeLoveGames) обсудили ключевые особенности новинки, возможности устройства для мобильного гейминга и пользовательский опыт.

Кроме того, с 28 мая по 12 июня пользователи, купившие GT 50 Pro в одном из магазинов М.Видео, смогут зарегистрировать свой чек и принять участие в розыгрыше ноутбука GT Book 2026 с возможностью эксклюзивной кастомизации от Infinix и WeLoveGames. Победители конкурса будут объявлены 25 июня.

Стоимость новинок в каналах продаж М.Видео:

12 Гб ОЗУ + 256 Гб ПЗУ – **43 999 рублей**;

12 Гб ОЗУ + 512 Гб ПЗУ – **49 999 рублей**.

Ссылка на фото:

<https://disk.yandex.ru/d/KKxEdEuPJZFaJw>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

М.ВИДЕО

Пресс-служба: pr@mvideo.ru