

## «Эксперт РА» подтвердил кредитный рейтинг М.Видео-Эльдорадо на уровне ruA, улучшив прогноз до «Стабильного»

18 марта 2024 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает, что рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило текущий кредитный рейтинг компании на уровне ruA. Прогноз по рейтингу – стабильный. Ранее Группа также получила оценку рейтинга от АКРА на уровне A(RU) с прогнозом «Позитивный» и возможностью повышения рейтинга на горизонте года.

По оценке «Эксперт РА» кредитный рейтинг М.Видео-Эльдорадо обусловлен, в частности, сильными рыночными и конкурентными позициями ритейлера, приемлемым уровнем долговой нагрузки, а также высоким уровнем ликвидности и низким уровнем корпоративных рисков. Улучшение прогноза по рейтингу на стабильный связано с увеличением финансовых результатов компании и достижением группой ранее заявленных целей по уровню долговой нагрузки. Агентство отмечает высокое качество стратегического обеспечения, высокую адаптивность группы к ситуации на рынке и наличие функционирующей системы риск-менеджмента.

### **Финансовый директор Группы М.Видео-Эльдорадо Анна Гарманова:**

«Улучшение прогноза по кредитному рейтингу компании стало закономерным результатом повышения эффективности бизнес-модели, контроля за расходами и инвестициями и увеличения ключевых финансовых показателей. По итогам 2023 года общие продажи компании достигли 540,4 млрд рублей (с НДС), увеличившись год к году на 11%. В 4 квартале 2023 года GMV вырос на 43% год к году до 181,1 млрд рублей, что стало новым рекордом по объёму квартальных продаж за всю историю компании. Наша команда продолжает работать над качественной трансформацией бизнеса и созданием долгосрочных преимуществ на рынке для дальнейшего устойчивого роста».

Эксперты «Эксперт РА» отмечают, что в течение 2023 года компания сумела оптимизировать инвестиции в рабочий капитал, а также значительно улучшить финансовые результаты. Вследствие этого отношение чистого долга к EBITDA по стандартам IAS 17 по итогам 2023 года снизилось до уровня 3,2х по сравнению с 4,4х годом ранее.

Агентство допускает снижение уровня долговой нагрузки в 2024-2025 гг. до уровня 2,0х-2,5х ввиду улучшения финансовых результатов компании на фоне восстановления спроса на рынке бытовой техники и электроники. По расчётам агентства, операционный денежный поток в совокупности со значительным объёмом аккумулированных денежных средств и существенным объёмом открытых кредитных линий покрывают потребности компании в капитальных расходах и выплатах по долгу в ближайшей перспективе.

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).