

КОДЕКС ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ И РЕКОМЕНДУЕМОГО ПОВЕДЕНИЯ

Введение	3
1. Антимонопольное законодательство	4
2. Безопасные условия труда, охрана труда	4
3. Дискриминация, преследование, угрозы, психологическое давление	4
4. Добросовестность, честность и порядочность взаимоотношений в Обществе	5
5. Документация и отчетность Общества	5
6. Имущество Общества	5
7. Инсайдерская информация	5
8. Коммерческая тайна, конфиденциальная служебная информация, данные	6
9. Конфликт интересов	7
10. Наем и карьерный рост персонала	10
11. Противодействие коррупции	10
12. Подозрительные операции	11
13. Политическая деятельность сотрудников Общества	12
14. Поставщики Общества	12
15. Публичные выступления, публикации, СМИ, социальные сети и форумы	13
16. Расследования	13
17. Реклама и информация	13
18. Социальная ответственность	14
19. Этические вопросы	15
Заключение	15
Приложение: контакты	16

ВВЕДЕНИЕ

Настоящий Кодекс деловой этики и рекомендуемого поведения ООО «МВМ» (далее - **«Кодекс деловой этики»** или **«Кодекс»**) является документом, определяющим основополагающие принципы и стандарты деловой этики сотрудников ООО «МВМ» (далее – **«Общество»**). Настоящий Кодекс распространяется на всех сотрудников Общества, членов его органов управления (далее – **«Сотрудники»**), деловых партнеров (далее – **«Контрагенты»**) и представителей Общества.

Нашей главной ответственностью являются наши клиенты, которые ожидают, что мы предложим им лучшие товары по честной цене. Мы стремимся к тому, чтобы нам продолжали доверять. Доверие основано на честности, ответственности, неукоснительном соблюдении своих обещаний. **Доверие к нам возникло потому, что мы всегда соблюдаем закон, ведем честную конкуренцию, являемся надежным партнером.**

Общество ожидает от своих Сотрудников, агентов, представителей и Контрагентов неукоснительного соблюдения самых высоких стандартов личной и профессиональной этики во всех аспектах деятельности, исполнения норм закона и внутренних регламентирующих норм. **Ни при каких обстоятельствах Сотрудники и (или) Контрагенты не должны отступать от требований закона и настоящего Кодекса в личных целях или «для блага» Общества или своего работодателя.**

Закключая договор с Обществом, Контрагент Общества принимает на себя обязательство по неукоснительному соблюдению требований действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Кодекса.

Настоящий Кодекс не может урегулировать каждую возникающую ситуацию. Кодекс содержит принципы и стандарты, которые используются в Обществе как модель поведения. **При оценке этичности и правильности той или иной ситуации или действия мы также руководствуемся собственными суждениями и здравым смыслом.**

1. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Общество следует строгому соблюдению требований антимонопольного законодательства Российской Федерации, основной целью которого является защита конкуренции и пресечение монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции, действий и соглашений юридических лиц, государственных органов и иных лиц, результатом которых является или может являться ограничение конкуренции на товарных рынках Российской Федерации.

В целях соблюдения норм антимонопольного законодательства и предупреждения его нарушения руководством и Сотрудниками Общества при осуществлении своих должностных обязанностей в Обществе введена система антимонопольного комплаенса, которая регулируется Политикой соблюдения антимонопольного законодательства (Антимонопольной политикой) Общества, положения которой обязаны строго соблюдать все Сотрудники и Контрагенты.

2. БЕЗОПАСНЫЕ УСЛОВИЯ ТРУДА, ОХРАНА ТРУДА

Обеспечить Сотрудникам безопасность на рабочем месте – одна из основных задач Общества. Мы стремимся обеспечивать соблюдение всех законодательных правил и норм охраны труда и безопасности. Помимо этого, Общество разработало и применяет внутренние правила и регламенты в отношении охраны труда и техники безопасности.

3. ДИСКРИМИНАЦИЯ, ПРЕСЛЕДОВАНИЕ, УГРОЗЫ, ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ДАВЛЕНИЕ

Общество работает во многих регионах и городах Российской Федерации, и, соответственно, Сотрудники Общества и его Контрагентов являются представителями разных национальностей, культур, религий, менталитетов, исторических традиций, политических убеждений и взглядов. Также в Обществе и у его Контрагентов работают сотрудники разных возрастов, с различным опытом и уровнем знаний и умений. Общество очень ценит и приветствует кадровое разнообразие, всячески культивируют взаимное уважение сотрудников. Атмосфера взаимного уважения, профессионализма и чувства собственного достоинства – одна из основных ценностей Общества. Сотрудник Общества или Контрагента может придерживаться любых политических и мировоззренческих убеждений и взглядов, но его действия при этом не должны нарушать требований действующего законодательства, также положения настоящего Кодекса.

Общество запрещает любую дискриминацию, преследование, психологическое давление, угрозы со стороны или в отношении Сотрудников и Контрагентов.

Если Вы полагаете, что подвергаетесь дискриминации, преследованию, угрозам, психологическому давлению, или видите это по отношению к Вашим коллегам или Контрагентам Общества, то, пожалуйста, сообщите об этом на Линию справедливости или через официальный сайт Общества (контактные данные указаны в Приложении к настоящему Кодексу). Общество немедленно проведет расследование по всем сообщениям и примет надлежащие меры для устранения нарушений.

4. ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ, ЧЕСТНОСТЬ И ПОРЯДОЧНОСТЬ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

Отношения Общества с Контрагентами, клиентами, государственными органами строятся на принципах добросовестности, честности и порядочности.

Манипулирование, злоупотребление гражданскими правами, сокрытие информации, недостоверное изложение или утаивание фактов, иные недобросовестные действия не допускаются ни для Сотрудников, ни для Контрагентов.

Мы обязаны применять самый дружественный, неравнодушный, добросовестный и справедливый подход к клиентам, основанный на глобальной миссии Общества: «Наполняя мир технологиями, мы дарим людям время и вдохновение. Мы создаём будущее, которым можем гордиться».

5. ДОКУМЕНТАЦИЯ И ОТЧЕТНОСТЬ

Общество ведет документацию в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и локальными нормативными актами. Не допускается подделка (в том числе искажение) отчетных документов как внутри Общества, так и в работе с третьими лицами.

Сотрудник ни при каких обстоятельствах не производит и не допускает несанкционированные выплаты.

6. ИМУЩЕСТВО ОБЩЕСТВА

Сотрудники и несут ответственность за имущество Общества и, находящееся в их распоряжении. Имущество Общества может использоваться исключительно для целей деятельности Общества.

Под термином «имущество» Общества подразумевает любые материальные активы (в том числе, товар, торговое оборудование, промо-модели, мебель, оргтехнику) и нематериальные активы (в том числе, программное обеспечение, товарные знаки, варианты дизайна и графики, базы данных, сведения о покупателях и Контрагентах).

7. ИНСАЙДЕРСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Политика Общества, а также законодательство Российской Федерации предусматривают существенные ограничения по сделкам с ценными бумагами Общества, совершаемыми лицами, владеющими существенной закрытой информацией об Обществе («инсайдерская информация»¹), за счет Общества или за личный счет. Все Сотрудники Общества и его

¹ Инсайдерской информацией согласно Федеральному закону «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 224-ФЗ от 27.07.2010 г. - это точная и конкретная информация, которая не была распространена или предоставлена (в том числе сведения, составляющие коммерческую, служебную, банковскую тайну, тайну связи (в части информации о почтовых переводах денежных средств) и иную охраняемую законом тайну), распространение или предоставление которой может оказать существенное влияние на цены финансовых инструментов, иностранной валюты и (или) товаров (в том числе сведения, касающиеся одного или нескольких эмитентов эмиссионных ценных бумаг (далее - эмитент), одной или нескольких управляющих компаний инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов (далее - управляющая компания), одного или нескольких хозяйствующих субъектов, либо одного или нескольких

Контрагентов обязаны соблюдать соответствующие ограничения, которые распространяются на них в соответствии с действующим законодательством об инсайдерской информации.

8. КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА, КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ СЛУЖЕБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

Сотрудники и Контрагенты должны предпринять все возможное, чтобы не допустить разглашения коммерческой тайны и конфиденциальной информации Общества. В том числе, необходимо тщательно следить, чтобы документы и информация, которую вы создаете, печатаете, направляете по электронной почте или факсу, копируете и удаляете, не попали к неуполномоченным лицам.

Общество просит не обсуждать конфиденциальные или важные вопросы в открытом пространстве офисных помещений или в публичных местах (лифтах, туалетах, коридорах, курительных зонах, общественном транспорте). Также Общество рекомендует соблюдать осторожность при обсуждении относящихся к работе вопросов по мобильному телефону.

8.1. Коммерческая тайна и конфиденциальная информация

Часть информации, с которой Вы работаете, отнесена Обществом к конфиденциальной или к коммерческой тайне в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне»² и Положением о конфиденциальной информации Общества.

Контрагенты и Сотрудники Общества не должны сообщать ее третьим лицам, а также Сотрудникам Общества, которые не уполномочены на работу с этой информацией, либо по роду деятельности не нуждаются в такой информации. Исключения могут быть предусмотрены договоров.

Законодательство Российской Федерации предусматривает следующие виды ответственности за сохранность коммерческой тайны в соответствии с законодательством Российской Федерации: дисциплинарная, административная³, гражданско-правовая (имущественная ответственность, направленная на возмещение убытков, понесённых в связи с нарушением), уголовная⁴.

8.2. Персональные данные

Сохранность конфиденциальности личных документов и личной информации Сотрудников, Контрагентов и клиентов Общества (их персональных данных⁵) является одним из высочайших приоритетов Общества.

финансовых инструментов, иностранной валюты и (или) товаров) и которая относится к информации, включенной в соответствующий перечень инсайдерской информации, указанный статье 3 Закона.

² Федеральный закон «О коммерческой тайне» № 98-ФЗ от 29.07.2004 г. в действующей редакции.

³ Ст. 13.14 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации «Разглашение информации с ограниченным доступом».

⁴ Ст. 183 Уголовного кодекса Российской Федерации «Незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну».

⁵ Персональные данные согласно Федеральному закону (сноска 6 ниже) – это любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Обязанность неукоснительно соблюдать тайну персональных данных и не допускать их утечки, разглашения или публичного обсуждения с неуполномоченными лицами содержится в Федеральном законе «О персональных данных»⁶, Политике Общества в области обработки персональных данных и иных нормативных документах Общества.

Документы, содержащие персональные данные, не должны передаваться третьим лицам, за исключением уполномоченных лиц (подрядчиков и пр.) с соблюдением норм действующего законодательства, или обсуждаться за пределами Общества. Исключения составляют случаи, когда сам владелец персональных данных дал указание на раскрытие информации, если это предусмотрено законом, либо требованием законного предписания или требования компетентного государственного органа или суда.

9. КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Любые личные действия, интересы, отношения Сотрудников Общества, связанные с имущественными, договорными и любыми иными аспектами работы Общества, могут помешать нам полноценно и эффективно защищать интересы Общества и его клиентов.

Ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) Сотрудника влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных обязанностей, **является конфликтом интересов**.

Под личной заинтересованностью понимается возможность получения доходов в виде денег, иного имущества, в том числе имущественных прав, услуг имущественного характера, результатов выполненных работ или каких-либо выгод (преимуществ) Сотрудником и (или) состоящими с ним в близком родстве или свойстве лицами (родителями, супругами, детьми, братьями, сестрами, а также братьями, сестрами, родителями, детьми супругов и супругами детей), гражданами или организациями, с которыми Сотрудник Общества и (или) лица, состоящие с ним в близком родстве или свойстве, связаны имущественными, корпоративными или иными близкими отношениями.

Конфликт интересов возникает, если есть личная заинтересованность (возможность извлечь личную имущественную или неимущественную выгоду) при совершении действия (принятии решения) в рамках служебных полномочий. В такой ситуации любой человек может принять решение и (или) совершить действие, которые он не стал бы принимать (совершать) при отсутствии личной заинтересованности, поскольку они не являются наилучшими для Общества и ухудшают имущественное или иное положение Общества, создают для него дополнительные риски, либо являются уголовным преступлением⁷.

⁶ Федеральный закон «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. в действующей редакции.

⁷ Незаконная передача лицу, выполняющему управленческие функции в коммерческой или иной организации, денег, ценных бумаг, иного имущества, а также незаконное оказание ему услуг имущественного характера, предоставление иных имущественных прав (в том числе когда по указанию такого лица имущество передается, или услуги имущественного характера оказываются, или имущественные права предоставляются иному физическому или юридическому лицу) за совершение действий (бездействие) в интересах дающего или иных лиц, если указанные действия (бездействие) входят в служебные полномочия такого лица либо если оно в силу своего служебного положения может способствовать указанным действиям (бездействию), является уголовным преступлением – **коммерческим подкупом**. Преступление в виде коммерческого подкупа установлено ст.204 Уголовного кодекса Российской Федерации.

Потенциальным конфликтом интересов является ситуация, когда работник (Сотрудник или иной уполномоченный представитель) Общества имеет личную заинтересованность при решении рабочего вопроса и теоретически может воспользоваться ситуацией для получения личной выгоды, если это может ущемить интересы Общества.

Реальным конфликтом интересов является ситуация, когда работник (Сотрудник или иной уполномоченный представитель) Общества имеет личную заинтересованность при решении рабочего вопроса и воспользовался ситуацией для получения личной выгоды, нарушив при этом интересы Общества.

Ниже указаны только некоторые области, в которых может возникнуть потенциальный или реальный конфликт интересов. Поскольку невозможно описать каждый потенциальный конфликт интересов, Общество полагается на наше обязательство руководствоваться здравым смыслом и логикой и придерживаться высочайших этических стандартов при ведении профессиональной и личной деятельности.

9.1. Создание коммерческих организаций или участие в коммерческих организациях, имеющих договоры с Обществом

Общество просит своих Сотрудников не создавать и не участвовать в коммерческих организациях (обществах, иностранных компаниях), связанных с Обществом договорными отношениями.

Создание юридического лица для заключения договора с Обществом или участие в уставном капитале общества-Контрагента, принадлежащего родственнику, супругу или иному близкому лицу Сотрудника также является конфликтом интересов.

Данное положение не распространяется на коммерческие организации, которые являются исключительно покупателями Общества при условии, что они не имеют или не получают каких-либо преимуществ перед другими покупателями Общества. Данное положение не распространяется на приобретение котирующихся на фондовом рынке акций публичных компаний с учетом раздела «Сделки с использованием инсайдерской информации».

9.2. Потенциальный конфликт интересов при заключении договоров с Обществом

Если Вы имеете возможность существенно влиять на выбор контрагента Общества, либо в рамках служебных полномочий участвуете в заключении, изменении или расторжении договора с Контрагентом Общества, и при этом Ваш родственник, включая гражданских супругов, или иное лицо, с которыми Вы и (или) лица, состоящие с Вами в близком родстве или свойстве, связаны имущественными, корпоративными или иными близкими отношениями, является контрагентом по договору, со-владельцем организации – Контрагента, работает на Контрагента по трудовому или гражданско-правовому договору, это создает Потенциальный конфликт интересов.

Заключение или изменение договора с таким Контрагентом возможно только в порядке, установленном Положением о конфликте интересов Общества.

Настоящее положение распространяется на субподрядчиков Общества.

9.3. Сторонняя коммерческая деятельность

Общество презюмирует, что его работники работают в Обществе по основному месту работы без совместительства и не осуществляют стороннюю коммерческую деятельность. Любой Сотрудник Общества, занимающий позицию директора или иную руководящую позицию в другой компании, обязан обеспечить сохранность коммерческой тайны Общества, а также иной конфиденциальной информации Общества. При этом, работая в Обществе по основному месту работы, Вы не можете сотрудничать или занимать должности в компаниях – Контрагентах или конкурентах Общества.

9.4. Использование наименования Общества

Вы не можете использовать без согласия Общества наименование любой из организаций Группы «М.ВИДЕО-ЭЛЬДОРАДО», либо соответствующие товарные знаки Общества, включая графическое изображение товарного знака и фирменных бланков, для личных целей, включая контент личных веб-страниц, и для работы на третьих лиц.

9.5. Корпоративные возможности, имущество, административные ресурсы, деловые связи Общества

Все имеющиеся в распоряжении Сотрудника возможности, связанные с должностью, процессом работы в Обществе, представления интересов Общества, должны использоваться им исключительно для защиты прав и законных интересов Общества.

Ни при каких обстоятельствах Сотрудники, занимающие руководящие должности, не могут использовать труд, профессиональные знания и навыки своих прямых или линейных подчиненных в личных целях, тем или иным способом принуждая их работать на себя лично.

9.6. Исполнение контрагентом Общества части служебных обязанностей сотрудника Общества

Не допускается перекладывание на Контрагента исполнения служебных обязанностей Сотрудника Общества⁸. Для целей настоящего пункта служебными обязанностями являются должностные обязанности штатного работника Общества, указанные в должностной инструкции и (или) описании должности.

9.7. Личные покупки в магазинах

Общество очень радо, если его Сотрудники и члены их семей будут делать покупки в магазинах брендов «М.ВИДЕО» и «ЭЛЬДОРАДО» для личных нужд.

Обслуживание Сотрудников и членов их семей в магазинах осуществляется на тех же условиях, которые предлагаются всем другим лицам в аналогичном положении (всем Сотрудникам Общества).

⁸ Данное положение не распространяется на аутсорсинг (гражданско-правовые договоры с физическими лицами, оказывающими Обществу услуги/выполняющими работы) и оказание юридическими лицами/ИП услуг по договору о предоставлении труда работников, если такие договоры заключены в соответствии с локальными нормативными актами Общества.

10. НАЕМ И КАРЬЕРНЫЙ РОСТ ПЕРСОНАЛА

Общество стремится нанимать и предоставлять любые возможности для профессионального и личностного роста и развития, удерживать наиболее профессиональных и талантливых людей.

Карьерный рост и продвижение в Обществе полностью зависит от результатов работы и способностей Сотрудника. Общество стремится неукоснительно соблюдать принцип равных возможностей.

11. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

Коррупция⁹ неприемлема для Общества в любом ее виде. Сотрудники, а также потенциальные и действующие Контрагенты Общества должны неукоснительно следовать требованиям Федерального закона «О противодействии коррупции»¹⁰, иным нормативным актам в сфере противодействия Коррупции, а также Политике противодействия коррупции, воздерживаясь от дачи взяток и (или) участия в коммерческом подкупе.

Твердая позиция Общества о недопустимости Коррупции является одним из фундаментальных принципов его деятельности. Общество признает, что деловая репутация является одним из наиболее ценных его активов, считая, что Коррупция представляет серьезную угрозу его бизнесу и ценностям. Общество не сотрудничает с лицами, нарушающими требования антикоррупционного законодательства или Политики противодействия коррупции.

11.1. Запрет взяточничества

Обществу, а также его Сотрудникам и Контрагентам запрещается давать или предлагать денежные средства или любые другие ценности Государственным должностным лицам¹¹, а также согласовывать соответствующие действия даже в тех случаях, когда какие-либо ценности запрошены Государственным должностным лицом или в случаях, когда

⁹ «Коррупция» - злоупотребление служебным положением, дача Взятки, получение Взятки, злоупотребление полномочиями, Коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и (или) государства в целях получения выгоды в виде каких-либо Ценностей для себя или для третьих лиц, либо незаконное предоставление таких Ценностей указанному лицу другими физическими лицами.

¹⁰ Федеральный закон № 273-ФЗ от 25 декабря 2008 г. «О противодействии коррупции»

¹¹ «Государственное должностное лицо» - любое из указанных ниже лиц:

- (а) Любое лицо, которое находится на службе в государственном или муниципальном органе власти (как выборное, так и назначаемое должностное лицо, включая работников младшего звена государственных или муниципальных органов (например, канцелярских служащих));
- (б) Любой работник Государственного предприятия (определение данного термина см. ниже);
- (в) Любое должностное лицо или работник международной организации (такой как Всемирный банк, Международный валютный фонд и т.д.);
- (г) Любая политическая партия, должностное лицо политической партии или кандидат на пост в органах государственной или муниципальной власти.

Государственное должностное лицо угрожает принять меры воздействия против Общества или Сотрудника, если платеж не будет выполнен (или не будут предоставлены иные ценности).

11.2. Запрет коммерческого подкупа

Сотрудникам и Контрагентам Общества запрещено участвовать в Коммерческом подкупе¹² в качестве подкупаемого лица. Запрещено просить, требовать, получать от работников и (или) представителей Частных лиц¹³ какие-либо ценности в качестве вознаграждения за выполнение своих должностных обязанностей или полномочий, а также согласовывать соответствующие действия.

Обществу, его Сотрудникам и контрагентам также запрещено осуществлять Коммерческий подкуп, в том числе выступать в роли подкупающего. Запрещено обещать, предлагать, предоставлять работникам и (или) представителям частных лиц какие-либо ценности, чтобы добиться от указанных лиц ненадлежащего исполнения их должностных обязанностей или полномочий, равно как и предоставлять таким лицам вознаграждение за ненадлежащее исполнение их должностных обязанностей или полномочий. Также Сотрудникам Общества запрещено согласовывать соответствующие действия.

Сотрудникам и Контрагентам Общества запрещено участвовать в Коммерческом подкупе вне зависимости от того, принесет ли это Обществу прибыль или нет, а также вне зависимости от того, настаивает ли подкупающее лицо на получении от него соответствующих ценностей или нет. Коммерческий подкуп строго запрещен и в том случае, когда подкупающее лицо угрожает принять меры воздействия против Общества, Контрагента или Сотрудника, если платеж (или предоставление иных ценностей) не будет принят.

12. ПОДОЗРИТЕЛЬНЫЕ ОПЕРАЦИИ

Общество придерживаются высочайших стандартов ведения деятельности, неукоснительно соблюдают закон и принципы деловой этики.

Общество ожидает, что его Сотрудники и Контрагенты не будут осуществлять подозрительные операции, связанные с нарушением закона, такие как уклонение от уплаты налогов, легализация («отмывание») полученных преступным путем доходов, передача коммерческой тайны третьим лицам, сделки с использованием инсайдерской информации, кража, мошенничество, неправомерное использование денежных средств или имущества и так далее.

Если Вы обнаружили подозрительную операцию, Общество просит Вас незамедлительно сообщить об этом на Линию справедливости Общества или оставить сообщение на

¹² «**Коммерческий подкуп**» - незаконное предоставление лицу, выполняющему управленческие функции в коммерческой организации или у индивидуального предпринимателя, каких-либо Ценностей в целях совершения им действия (бездействия), связанного с его служебным положением, в интересах подкупающего. Частным случаем Коммерческого подкупа является незаконная выплата части выручки по договору или предоставление иных Ценностей лицу или уполномоченному представителю лица, способствовавшему заключению такого договора (т.н. «откат»).

¹³ «**Частное лицо**» - индивидуальный предприниматель или юридическое и лицо (за исключением Государственных предприятий и Общества), а также любой из его работников, участников, акционеров или представителей (по закону, договору или доверенности).

официальном веб-сайте Группы «М.ВИДЕО-ЭЛЬДОРАДО» (контактные данные приведены в Приложении к настоящему Кодексу).

13. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Сотрудник имеет право придерживаться любых политических убеждений и взглядов, но его действия при этом должны соответствовать требованиям действующего законодательства, положениям настоящего Кодекса, а также иным локальным нормативным актам Общества.

Общество в соответствии с его Уставом является коммерческой организацией, созданной с целью получения прибыли. Общество как коммерческая организация не имеет возможности поддерживать или иным образом принимать участие в каких-либо политических кампаниях и политических акциях, включая выборы и референдумы, на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, использовать корпоративные каналы связи, бизнес-подразделения или сотрудников для информационной или иной поддержки кампаний, прямо или косвенно связанных с политическими движениями, партиями, программами, мероприятиями. Сотрудники не в праве заниматься политической агитацией или другой политической деятельностью среди коллег, использовать для этого ресурсы Общества.

Если Вы участвуете в каком-либо политическом движении, партии, течении, разрешённом на территории Российской Федерации, Вы делаете это исключительно как частное лицо, вне рабочего времени. В процессе такой деятельности Вы не должны ссылаться на Вашу должность в Обществе, опыт, связи или возможности, связанные с бизнесом Общества. Ни при каких обстоятельствах Вы не можете использовать имущество или деловые связи Общества в политической деятельности.

14. ПОСТАВЩИКИ ОБЩЕСТВА

Чтобы добиться оптимального сочетания экономии и качества Общество покупает товары, работы, услуги учитывая их цену, качество, доступность, условия поставки и дальнейшего сервиса.

Общество выбирает поставщиков товаров, работ, услуг, строго основываясь на принципах и нормах локальных нормативных актов Общества, регулирующих выбор поставщиков.

Все Контрагенты Общества обязаны соблюдать все применимые нормы действующего законодательства и настоящий Кодекс. Контрагенты обязаны соблюдать конфиденциальность информации Общества, в первую очередь, персональных данных клиентов и Сотрудников Общества.

Сотрудник Общества, в компетенцию которого входит выбор поставщика или иного Контрагента, ни при каких обстоятельствах не должны давать Контрагенту повод считать, что он имеет возможность самостоятельно определить или серьёзно повлиять на принятие Обществом решения о заключении договора.

Сотрудники Общества не могут делать поставщикам и иным Контрагентам предложения о деловом сотрудничестве по принципу «quid pro quo» - что-то за что-то, либо давать понять, что сотрудничество с Обществом будет зависеть от определенных действий Контрагента, не связанных с исполнением по договору.

Реальные или потенциальные конфликты интересов, возникающие в ходе закупок, регулируются Разделом 9 «Конфликт интересов» настоящего Кодекса.

Любая информация о Контрагентах Общества (включая базу поставщиков Общества) является собственностью Общества и не должна передаваться третьим лицам. Любые данные о Контрагентах, отзывы о поставщиках, официальные благодарственные письма или претензии от имени Общества должны соответствовать нормам действующего законодательства и настоящему Кодексу.

15. ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ, ПУБЛИКАЦИИ, СМИ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

15.1. Публичное выступление, публикация

Если вы собираетесь опубликовать статью, разместить комментарий, сделать публичное выступление или произнести речь, сделать презентацию, дать интервью с указанием или упоминанием Общества, позволяющим ассоциировать вас с Обществом, то просим вас предварительно согласовать это с Обществом.

15.2. Запрос данных инвесторами, акционерами, биржами

Если к вам по поводу информации о деятельности и показателях Общества обратились с вопросом инвесторы, акционеры, биржи, либо иные связанные с ними лица то, пожалуйста, переадресуйте этот вопрос Обществу.

15.3. Социальные сети, форумы

Если вы решили разместить в сети «Интернет» критическое замечание, жалобу, комментарий в отношении Общества, просим Вас избегать текстов, файлов, фотографий и иных записей, которые носят непристойный или грубый характер, содержат угрозы, унижают человеческое достоинство или оскорбляют чувства иных лиц.

16. РАССЛЕДОВАНИЯ

Внешние расследования проводятся в Обществе компетентными государственными органами в случае, если у полиции есть основания полагать, что Сотрудником нарушен закон. Внешние расследования проводятся в рамках следственных действий по возбужденному уголовному делу согласно нормам закона. Внутренние расследования в Обществе проводятся его специальными Сотрудниками.

17. РЕКЛАМА И ИНФОРМАЦИЯ

Общество является одним из крупнейших российских рекламодателей и размещает рекламу и информацию о своей деятельности, магазинах, товарах и услугах, рекламных и маркетинговых акциях, а также иную информацию в средствах массовой информации, наружной рекламе, рекламных изданиях, в сети «Интернет». В связи с этим рекламная и информационная деятельность Общества строго регулируется законодательством о рекламе и защите прав потребителей, чтобы правильно и честно информировать клиентов о продавце, товаре, услугах и рекламных акциях. Политика Общества в области рекламы и информации направлена на добросовестное, полное и подлинное изложение фактов.

Реклама Общества не может включать в себя:

- i) сравнение с или указание на конкурентов;
- ii) идиоматические выражения, жаргонные и (или) разговорные слова, имеющие нелицеприятный смысловой оттенок;
- iii) различные обценные шутки и их производные;
- iv) образы, содержащие сравнения и (или) утверждения, нарушающие (оскорбляющие) чьи-либо моральные, религиозные, нравственные ценности и чувства;
- v) иные образы, содержащие нарушения законодательства о рекламе или иного законодательства.

18. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Нам не все равно, в каком мире мы живем, и в каких условиях растут наши дети.

Наши эко-проекты, благотворительный фонд Группы «М.ВИДЕО-ЭЛЬДОРАДО» «Наша Инициатива», наша помощь детям, пожилым людям, пострадавшим помогают сделать мир лучше.

Основные принципы социальной ответственности Общества:

- 1. Нам не все равно, что мы продаем: постоянное улучшение качества жизни наших клиентов.** Мы добиваемся этого, предлагая нашим клиентам лучшие товары и сервис, все мировые новинки, поддерживая их стремление к комфорту, инновациям и развитию.
- 2. Нам не все равно, что мы продаем: гарантия качества и безопасности товаров.**
- 3. Нам не все равно, что о нас говорят: коммуникация с потребителями.** Мы всегда ведем достоверную и ответственную коммуникацию с потребителями, предоставляя полную и правдивую информацию о товарах, работах, услугах, сервисе.
- 4. Нам не все равно, как мы работаем: права человека в нашей деятельности.** Мы руководствуемся принципами защиты прав человека и охране труда и стремимся безупречно соблюдать права человека и право на труд в нашей повседневной деятельности.
- 5. Нам не все равно, с кем мы работаем: лидерство и личная ответственность.** Наши люди – ключ успеха Группы «М.ВИДЕО-ЭЛЬДОРАДО». В Группе «М.ВИДЕО-ЭЛЬДОРАДО» работают компетентные мотивированные профессионалы, которые уважают ценности Общества. Всем Сотрудникам предоставлены равные права и возможности для личностного и профессионального развития и продвижения по карьерной лестнице. Мы относимся друг к другу с уважением. Общество ожидает, что все Сотрудники будут руководствоваться чувством личной ответственности.

6. **Нам не все равно, в каких условиях мы работаем: безопасность и здоровье на рабочем месте.** Общество стремится предотвращать любые несчастные случаи, травмы и заболевания, связанные с работой.
7. **Нам не все равно, в каком мире мы живем: экологическая ответственность.** Мы следуем практикам ведения бизнеса, которые помогают в сохранении баланса в окружающей среде. Мы стремимся к экономии электроэнергии, используем энергосберегающие технологии. Мы стремимся к эффективному использованию природных ресурсов, используя добросовестные практики утилизации техники и элементов питания для повторного использования сырья и минимизации количества отходов. Экологические экспедиции Сотрудников Общества помогают очистить от мусора самые заповедные места в России.

19. ЭТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

Соблюдение высочайших этических стандартов является обязанностью Сотрудников и Контрагентов.

В общении с клиентами, коллегами и партнерами, а также предоставляя информацию третьим лицам, Сотрудники и Контрагенты придерживаются высоких этических стандартов деловой коммуникации (как устной, так и письменной). Недопустимы грубость, использование ненормативной и грубой лексики, любые формы психологического давления, принуждения, преследования и физических угроз, особенно с использованием служебного положения.

В Центральном офисе, любых подразделениях Общества не разрешается фото- и видео съемка в личных целях без разрешения Общества. Использование звукозаписывающих устройств возможно при проведении собраний с обязательным сообщением о ведении такой записи всем присутствующим.

Своевременное выявление и разрешение любых спорных с этической точки зрения ситуаций является безусловным приоритетом Общества, поскольку Общество стремится соблюдать лучшие мировые стандарты ведения коммерческой деятельности.

В Обществе запрещено любое давление или преследование в отношении лиц, поднимающих вопросы по этике, сообщающих о реальных или потенциальных нарушениях закона и внутренних правил, высказывающих обоснованные опасения по указанным вопросам.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Наша повседневная работа направлена на благо наших клиентов, Контрагентов, Сотрудников, акционеров и общества. Каждый день мы принимаем тысячи решений, основываясь на принципах настоящего Кодекса.

Кодекс будет улучшаться и дополняться в соответствии с нашей практикой и новыми обстоятельствами.

ПРИЛОЖЕНИЕ К КОДЕКСУ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ И РЕКОМЕНДУЕМОГО ПОВЕДЕНИЯ

КОНТАКТЫ:

- **Официальный сайт Группы «М.ВИДЕО-ЭЛЬДОРАДО»:**
<https://www.mvideo.ru/compliance>
- **Линия справедливости Группы «М.ВИДЕО-ЭЛЬДОРАДО»:** 8 (800) 200-28-44,
doverie@mvideo.ru или doverie@eldorado.ru.