

**ПОЛИТИКА СОБЛЮДЕНИЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
(АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА)**

## Оглавление

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ .....	3
2. КЛЮЧЕВЫЕ ТЕРМИНЫ.....	4
3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ.....	4
4. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО .....	5
5. ПРАВИЛА СОБЛЮДЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ....	8
6. СИСТЕМА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНЫХ РИСКОВ .....	12

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

**1.1.** Антимонопольная политика ООО «МВМ» (далее – «Общество») является внутренним локальным актом, основная цель которого состоит в информировании и соблюдении требований Антимонопольного законодательства Руководством и Сотрудниками Общества при осуществлении своих должностных обязанностей.

**1.2.** Целями настоящей Политики являются:

- доведение до сведения каждого Сотрудника Общества информации о его обязанности знать и безусловно соблюдать изложенные в настоящем документе основные принципы и правила соблюдения Антимонопольного законодательства, а также меры и процедуры, применяемые Обществом с целью предотвращения нарушений;
- обеспечение информированности сотрудников Общества об ответственности за нарушение Антимонопольного законодательства;
- предупреждение участия Общества и его Сотрудников в деятельности, нарушающей Антимонопольное законодательство.

**1.3.** Действие Антимонопольной политики распространяется на Руководство и всех Сотрудников Общества вне зависимости от занимаемой ими должности.

**1.4.** Сотрудники Общества обязаны:

- знать и соблюдать требования Антимонопольного законодательства и Антимонопольной политики;
- понимать, что правила, содержащиеся в Антимонопольной политике, не являются исчерпывающими;
- незамедлительно обращаться в Ответственное подразделение в любой спорной ситуации, которая потенциально может привести к нарушению Антимонопольного законодательства;
- незамедлительно сообщать Ответственному подразделению о случаях выявления ими фактов нарушения Антимонопольного законодательства.

**1.5.** Руководство демонстрирует своим личным примером неприятие нарушений Антимонопольного законодательства и формирует у Сотрудников понимание недопустимости действий, которые могут привести к таким нарушениям.

## 2. КЛЮЧЕВЫЕ ТЕРМИНЫ

### ***Антимонопольный комплаенс***

Система корпоративных процедур и локальных актов, направленная на обеспечение соблюдения Обществом Антимонопольного законодательства в целях предупреждения его нарушения.

### ***Антимонопольное законодательство***

Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, Уголовный кодекс Российской Федерации, иные федеральные законы, постановления Правительства Российской Федерации нормативно-правовые акты Федеральной антимонопольной службы, регулирующие отношения, связанные с защитой конкуренции, с предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, включая международные соглашения РФ.

### ***Антимонопольный орган***

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) и ее территориальные органы.

### ***Ассоциации***

Объединения юридических лиц различных форм (ассоциации, союзы и пр.), членами которых в том числе могут быть Конкуренты Общества.

### ***Государственный орган***

Федеральный орган исполнительной власти, орган государственной власти субъектов Российской Федерации, орган местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, а также государственные внебюджетные фонды, Центральный банк Российской Федерации.

<b>Общество</b>	ООО «МВМ», в том числе все структурные подразделения, филиалы и представительства.
<b>Конкурент</b>	Лицо, осуществляющее деятельность (покупку или продажу товаров, работ, услуг) на том же товарном рынке, что и Общество.
<b>Контрагент</b>	Лицо, планирующее или вступившее в гражданско-правовые отношения с Обществом (за исключением розничных покупателей продукции, реализуемой Обществом).
<b>Ответственное подразделение</b>	Подразделение/Сотрудники Общества, в компетенцию которых входит обеспечение функционирования Антимонопольного комплаенса, а также выявление и предотвращение нарушений Антимонопольного законодательства со стороны Общества и его Сотрудников.
<b>Руководство</b>	Высшие должностные лица Общества, в том числе единоличный исполнительный орган Общества.
<b>Сотрудник</b>	Физическое лицо, состоящее в трудовых отношениях с Обществом, в том числе Руководство Общества.
<b>Товарный рынок</b>	Продуктовые и географические границы обращения товаров, приобретаемых и реализуемых Обществом, в пределах которых Общество осуществляет свою текущую деятельность.

### **3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ**

**3.1.** Основными принципами соблюдения Антимонопольного законодательства и реализации Антимонопольной политики являются:

- самостоятельность и независимость в осуществлении Обществом своей текущей деятельности;
- экономические целесообразность и обоснованность в формировании и реализации ценовой политики с Контрагентами, основанные на имеющейся у Общества информации о своей доле на Товарном рынке;
- недопустимость обмена любыми конфиденциальными данными, содержащими информацию о ценах Конкурентов, планируемых скидках и бонусных акциях, условиях приобретения товаров у поставщиков, планируемых изменениях в объеме продаж или закупок, а также о территории продаж, изменению ассортимента и другими данными, которые могут привести к картельному сговору;
- добросовестность во взаимодействии с Конкурентами и Контрагентами, в том числе потребителями;
- немедленное прекращение совершения действий или соглашений Общества с Конкурентами, Контрагентами, Государственными органами в случае, если они приводят или могут привести к ограничению, устранению или недопущению конкуренции и не допускаются Антимонопольным законодательством.

**3.2.** При взаимодействии Общества с Конкурентами, Контрагентами и представителями органов государственной власти, Руководство и Сотрудники Общества соблюдают положения Антимонопольной политики и следуют ее основным принципам.

## **4. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО**

### **4.1. Основные запреты и ограничения Антимонопольного законодательства**

Антимонопольным законодательством запрещены, и Общество не приемлет:

#### **4.1.1. картельные соглашения, а именно**

соглашения между Конкурентами, которые приводят или могут привести к установлению (поддержанию) цен, разделу товарного рынка по составу продавцов или покупателей, сокращению или прекращению производства товара, отказу от заключения договоров с определенными Контрагентами, заключенные в письменной или устной форме и, как правило, сохраняющиеся в секрете.

#### **4.1.2. антиконкурентные соглашения между поставщиками и покупателями товаров, которые:**

- устанавливают для покупателя фиксированную или минимальную цену, по которой последний может перепродать товар;
- устанавливают для покупателя запрет на реализацию товара, произведенного компанией, являющейся Конкурентом продавца;

- приводят к ограничению конкуренции, в том числе создают препятствия доступу на рынок, устанавливают запрет на реализацию поставщиком товара иным покупателям и пр.

#### **4.1.3. антиконкурентные согласованные действия, а именно**

совместные действия с Конкурентами, которые приводят или могут привести к установлению (поддержанию) цен, разделу товарного рынка по составу продавцов или покупателей, сокращению или прекращению производства товара, отказу от заключения договоров с определенными Контрагентами, созданию препятствий доступу на рынок и пр., которым предшествует публичное заявление одного из участников о планируемых действиях в письменной или устной форме и доступное широкому кругу лиц.

#### **4.1.4. антиконкурентные действия, которые**

включают злоупотребление доминирующим положением в форме установления монопольно высоких и/или низких цен, необоснованного отказа от заключения договора, навязывания невыгодных условий договора, создания дискриминационных условий для Контрагентов и иных последствий, предусмотренных Антимонопольным законодательством, и координацию экономической деятельности посредством согласования действий Контрагентов, которые приводят или могут приводить к последствиям, указанным выше (см. пп. 4.1.1., 4.1.2.).

#### **4.1.5. соглашения с Государственными органами, которые**

приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе влекущие за собой необоснованные преимущества для Общества по сравнению с иными участниками рынка, создание необоснованных препятствий другим хозяйствующим субъектам для осуществления ими хозяйственной деятельности.

#### 4.1.6. недобросовестную конкуренцию, а именно

совершение любых действий, которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, если при этом такие действия противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки Конкурентам и вред их деловой репутации, в том числе дискредитация Конкурента (сообщение ложных, неточных или некорректных сведений о нем), введение в заблуждение в отношении товаров и услуг Общества, некорректное сравнение с Конкурентом, незаконное получение, использование или разглашение коммерческой тайны Конкурента, незаконное использование исключительных прав Конкурента на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации (товарные знаки, фирменные наименования, коммерческое обозначение), копирование фирменного стиля (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) Конкурента, иные действия, способные вызвать смешение с деятельностью Конкурента и пр.

#### 4.2. Полномочия Антимонопольного органа

Общество знает, что Антимонопольный орган в рамках контроля за соблюдением Антимонопольного законодательства вправе:

- запрашивать у компаний документы и информацию;
- проводить проверки компаний на предмет соблюдения ими требований Антимонопольного законодательства (плановые и внеплановые, документарные и выездные).

При проведении проверки Антимонопольный орган вправе получать доступ в помещения компаний, к документам и информации, осуществлять их осмотр. Необходимо учитывать, что при проведении внеплановых проверок на предмет нарушения запретов на заключения антиконкурентных соглашений, Антимонопольный орган не уведомляет проверяемую компанию заранее;

- возбуждать и рассматривать дела о нарушении Антимонопольного законодательства, выносить решения, предписания, предупреждения и предостережения, применять к нарушителям административные санкции, предусмотренные Антимонопольным законодательством;
- передавать материалы дел о нарушении Антимонопольного законодательства в правоохранительные органы для целей возбуждения уголовных дел.

Любая документация (в том числе официальная и электронная переписка, договоры, протоколы совещаний, аудио- и видеозаписи и др.) может быть получена Антимонопольным органом при осуществлении своих полномочий и использована в качестве доказательств при рассмотрении дел о нарушении Антимонопольного законодательства.

Сотрудники обеспечивают надлежащее исполнение запросов Антимонопольного органа, а также требований инспекции при проведении ею проверки.



Взаимодействие с Антимонопольным органом при направлении им запросов и проведении проверок осуществляется Сотрудниками совместно с Ответственным подразделением в порядке, установленном внутренними правилами и регламентами Общества.

## **4.2. Ответственность и последствия нарушения Антимонопольного законодательства**

Общество знает, что Антимонопольное законодательство предусматривает существенные санкции за допущенные нарушения, как для компаний, так и для их сотрудников.

- Административная ответственность<sup>1</sup>

За нарушение Антимонопольного законодательства Обществу может быть назначен административный штраф. Размер штрафа зависит от конкретного состава установленного нарушения, а также иных обстоятельств и может составлять до 15 % суммы выручки от реализации товара, на рынке которого совершено нарушение (либо до 15 % суммы расходов на приобретение товара, на рынке которого совершено нарушение).

Руководство и Сотрудники Общества также могут быть привлечены к административной ответственности в виде штрафа в размере до 50 000 рублей, либо дисквалификации (запрет занимать определенную должность или заниматься определенной деятельностью) на срок до трех лет.

- Уголовная ответственность<sup>2</sup>

За картельный сговор с Конкурентами Руководство и Сотрудники Общества могут быть привлечены к уголовной ответственности вплоть до лишения свободы на срок до шести лет.

- Гражданско-правовая ответственность<sup>3</sup>

Лица, права и интересы которых нарушены в результате нарушения Антимонопольного законодательства, могут обратиться в суд с исками к Обществу с требованием о возмещении убытков.

В случае установления нарушения Антимонопольный орган также вправе выдать Обществу предписание о совершении определенных действий, направленных на устранение нарушения и обеспечение конкуренции<sup>4</sup>. Выполнение подобных предписаний может повлечь существенные последствия для деятельности Общества, в том числе финансового характера.

Кроме того, необходимо учитывать, что установление в действиях Общества и/или ее Сотрудников нарушения Антимонопольного законодательства может негативно повлиять на деловую репутацию Общества.

---

<sup>1</sup> Статьи 14.31-14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

<sup>2</sup> Статья 178 Уголовного кодекса Российской Федерации

<sup>3</sup> Статья 37 Федерального закона «О защите конкуренции», статья 15 Гражданского кодекса Российской Федерации

<sup>4</sup> Статьи 23, 50, 51 Федерального закона «О защите конкуренции»

К Сотрудникам, нарушившим требования Антимонопольной политики и Антимонопольного законодательства, Обществом могут быть применены меры дисциплинарной ответственности.

## 5. ПРАВИЛА СОБЛЮДЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### 5.1. Взаимодействие с Конкурентами

Сотрудникам **не следует**:

- вступать с Конкурентами в переговоры напрямую или через третьих лиц, а также достигать устных или письменных договоренностей по вопросам ценообразования, взаимоотношений с Контрагентами (поставщиками), раздела рынков по территории, составу покупателей или продавцов, установления тех или иных барьеров для входа или выхода с Товарного рынка;
- обсуждать или обмениваться с Конкурентами непосредственно или через третьих лиц любой значимой с точки зрения бизнеса информацией, в том числе информацией:
  - о существующих или планируемых ценах, изменении цен, ценовой политике, или других условиях продажи, влияющих на цены;
  - об уровне расходов и прибыли, объемах реализации и товарных запасов;
  - о производственных и маркетинговых планах;
  - о вопросах, относящихся к условиям договоров с отдельными поставщиками, покупателями или Конкурентами;
  - о разделе Товарного рынка по территории, распределении покупателей между Конкурентами, ограничениях по типам продукции или разделе рынка в любой иной форме;
- допускать экономически необоснованные синхронные и единообразные действия с Конкурентами по установлению цен, разделу товарного рынка, отказу от сотрудничества с определенными контрагентами;
- делать публичные заявления (в том числе через СМИ) о существующем или планируемом поведении Общества для осуществления аналогичных действий Конкурентами;
- совершать иные экономически необоснованные действия, направленные на следование за действиями Конкурента при определении цен и решении иных коммерческих вопросов.

Сотрудникам **следует**:

- принимать коммерческие решения (в том числе касательно установления цен, условий продажи товара, объемов производства, качества товара, рынков сбыта, территорий продаж) самостоятельно и экономически обоснованно исходя из интересов Общества в соответствии с должностными инструкциями;

- незамедлительно прекращать обсуждение любых тем, которые вступают в противоречие с Антимонопольной политикой;
- сообщать Ответственному подразделению о предложениях Конкурентов принять участие в обсуждении тем, которые вступают в противоречие с Антимонопольной политикой;
- для получения информации о ценах, которые устанавливает Конкурент, или иных сведений о деятельности Конкурента использовать только открытые данные, например, сведения на официальных сайтах Конкурентов (в том числе в интернет-магазинах), либо информацию, размещаемую внутри торговых помещений Конкурентов, либо данные информационных и аналитических агентств, а также публичные сведения Государственных органов;
- консультироваться с Ответственным подразделением в случае возникновения вопросов и/или сомнений относительно допустимости обмена информацией, в том числе относительно источника ее получения или адресата передачи.

## **5.2. Взаимодействие с поставщиками и иными Контрагентами**

Сотрудникам **не следует**:

- соглашаться выполнять требования поставщиков о соблюдении установленных ими минимальных или фиксированных цен розничной реализации товаров;
- достигать договоренностей с поставщиками о бойкоте каких-либо иных поставщиков;
- требовать от поставщиков осуществлять действия по координации ими деятельности Конкурентов;
- обсуждать и договариваться с любыми организациями о навязывании каких-либо товаров и услуг, отказе от сотрудничества с определенными компаниями, создании препятствий для осуществления кем-либо предпринимательской деятельности на Товарном рынке;
- использовать поставщиков и иных третьих лиц в качестве канала для обмена информацией о ценах или другой коммерчески важной информацией с Конкурентами и не допускать использования Общества в качестве канала для обмена конфиденциальной и коммерческой информацией между поставщиками;
- требовать от поставщиков предоставления информации о деятельности Конкурентов;
- координировать хозяйственную деятельность Контрагентов, которые не входят в группу лиц Общества и не являются Конкурентами Общества.

Сотрудникам **следует**:

- устанавливать цены самостоятельно, прежде всего исходя из интересов Общества и принципов экономической обоснованности;

- обращаться в Ответственное подразделение, если планируется заключить договор с условиями об эксклюзивности, а также договор, устанавливающий какие-либо иные ограничения (ограничение по территории продаж, по кругу покупателей, ограничений по установлению цен и пр.).

### **5.3. Взаимодействие с Государственными органами**

Сотрудникам **не следует**:

- инициировать, обсуждать и достигать договоренностей с Государственными органами, направленных на получение необоснованных преимуществ перед иными компаниями, либо на создание препятствий для деятельности других компаний.

Сотрудникам **следует**:

- немедленно прекращать обсуждение действий, которые противоречат Антимонопольной политике;
- сообщать Ответственному подразделению о любых инициативах и предложениях Государственных органов об обсуждении вопросов, противоречащих требованиям Антимонопольной политики;
- консультироваться с Ответственным подразделением в случае возникновения вопросов и/или сомнений относительно допустимости взаимодействий с Государственными органами.

### **5.4. Продвижение Общества и реализуемой продукции/оказываемых услуг**

Сотрудникам **следует**:

- распространять только полную, точную и корректную информацию об Обществе, его товарах и услугах;
- воздерживаться от распространения информации о Конкурентах, их товарах и услугах, если эта информация не имеет объективного подтверждения, а также содержит негативную оценку действий Конкурентов;
- распространять информацию о преимуществах Общества, его товаров и услуг, сравнивать Общество, его товары и услуги с Конкурентами, их товарами и услугами, основываясь только на достоверных, точных и корректных критериях сравнения и достоверных подтверждающих источниках;
- воздерживаться от любых действий по использованию товарных знаков и средств индивидуализации Конкурентов.

### **5.5. Правила делового общения и участие в Ассоциациях**

Сотрудникам **не следует**:

- использовать в документах и переписке (внутренней и внешней) слова и выражения (в том числе в разговорной манере), которые могут быть впоследствии неоднозначно истолкованы (в том числе как свидетельствующие об участии

Общества в запрещенном соглашении) в ходе проверки антимонопольной службы и/или при рассмотрении дела;

- обсуждать в ходе деловых встреч и участия в заседаниях Ассоциаций вопросы установления цен (скидок), условия реализации товара, затраты на производство товаров, маркетинговые стратегии и раскрывать эту информацию Конкурентам;
- в рамках встреч и мероприятий Ассоциаций обмениваться любой коммерческой информацией с Конкурентами.

Сотрудникам **следует:**

- в деловой переписке делать ссылки на источники информации, если в документе (письме) идет речь о ценах Конкурентов и их рыночной стратегии;
- консультироваться с Ответственным подразделением, прежде чем представлять какие-либо статистические или конфиденциальные данные о деятельности Общества в рамках участия в Ассоциациях и деловых встречах;
- заблаговременно знакомиться с программой встречи (мероприятия) перед участием в ней;
- консультироваться с Ответственным подразделением относительно участия в мероприятиях (голосованиях, планируемых Руководством и Сотрудником выступлений), если это может потенциально противоречить требованиям Антимонопольной политики;
- в случае если началось обсуждение каких-либо тем, существо которых противоречит требованиям Антимонопольной политики, заявлять о необходимости прекратить обсуждение. Если обсуждение продолжилось, покинуть собрание и проконтролировать, чтобы заявленные возражения были внесены в протокол. По окончании встречи незамедлительно сообщить о случившемся в Ответственное подразделение;
- обращаться в Ответственное подразделение в случае возникновения любых сомнений относительно законности обсуждаемых на встрече тем.

## **6. СИСТЕМА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНЫХ РИСКОВ**

Система предупреждения антимонопольных рисков направлена на внедрение в деятельность Общества высоких стандартов корпоративной этики, формирование максимальной заинтересованности и личной ответственности в соблюдении Антимонопольного законодательства Руководством и Сотрудниками Общества при осуществлении их должностных полномочий, совершении действий, влияющих на бизнес Общества, проведение мероприятий по оценке рисков нарушения Руководством и Сотрудниками Общества Антимонопольного законодательства и их снижению.

Система предупреждения антимонопольных рисков представляет собой комплексный механизм, состоящий из следующих взаимосвязанных элементов и мероприятий:

- внедрение и обеспечение функционирования системы мер корпоративного контроля за соблюдением требований Антимонопольной политики;
- внедрение порядка и процедуры ознакомления Руководства и Сотрудников с содержанием Антимонопольной политики;
- внедрение программы повышения уровня компетенций Руководства и Сотрудников Общества в сфере Антимонопольного законодательства;
- внедрение антимонопольной оговорки в практику заключения Обществом договоров с контрагентами;
- внедрение в должностные инструкции Сотрудников указания о необходимости соблюдения Антимонопольной политики.

## **6.1. Меры корпоративного контроля за соблюдением требований Антимонопольной политики**

В качестве мер корпоративного контроля за соблюдением требований Антимонопольной политики Общества устанавливаются:

- порядок образования и определения компетенций Ответственного подразделения Общества, обеспечивающего корпоративный контроль за соблюдением требований Антимонопольной политики;
- порядок направления, получения и обработки информации о возможных нарушениях Сотрудниками Общества требований Антимонопольной политики;
- порядок проведения корпоративного расследования нарушений Антимонопольной политики и применения мер ответственности за допущенные нарушения;
- порядок и основания стимулирования Сотрудников к соблюдению Антимонопольной политики.

### **6.1.1. Порядок образования и определения компетенций Ответственного подразделения Общества, обеспечивающего корпоративный контроль за соблюдением требований Антимонопольной политики**

Консультации Сотрудников по вопросам соблюдения требований Антимонопольной политики при исполнении должностных обязанностей, а также рассмотрение сообщений по фактам нарушений Антимонопольной политики, осуществляются Ответственным подразделением (Юридический департамент).

### **6.1.2. Порядок направления, обработки и рассмотрения обращений за консультациями по вопросам соблюдения Антимонопольной политики и о возможных нарушениях Сотрудниками Общества ее требований**

#### **6.1.2.1. Проведение консультаций**

При возникновении любых вопросов, связанных с соблюдением требований Антимонопольной политики при исполнении должностных обязанностей, Сотрудники вправе, а в случаях, прямо предусмотренных Антимонопольной

политикой, обязаны направить обращение в Ответственное подразделение для целей получения консультаций.

### **6.1.2.2. Направление обращений о нарушениях Антимонопольной политики**

Если Сотруднику Общества или Контрагенту стало известно о допущенном нарушении Антимонопольной политики, Сотруднику или Контрагенту Компании следует сообщить о данном факте одним из следующих способов:

- Через форму обратной связи на официальном сайте группы «М.ВидеоЭльдорадо» (<https://m.video-eldorado.integrityline.org/>); и (или)
- На Линию справедливости Группы «М.ВидеоЭльдорадо»:
  - по телефону: 8 (800) 200-28-44; и (или)
  - по электронной почте: [doverie@mvideo.ru](mailto:doverie@mvideo.ru) или [doverie@eldorado.ru](mailto:doverie@eldorado.ru).
- Любому из Сотрудников Ответственного подразделения.

### **6.1.3. Порядок проведения корпоративного расследования нарушений Антимонопольной политики**

При проведении корпоративного расследования сотрудники, ответственные за его проведение, руководствуется принципами конфиденциальности, беспристрастности и эффективности, компетентности, своевременности.

Режим конфиденциальности распространяется на любую информацию о проведении корпоративного расследования, включая сведения о лицах, в отношении которых оно проводится, и лицах, обратившихся с заявлением о нарушении Антимонопольной политики, материалы, собранные в рамках проведения расследования, а также сведения о результатах расследования.

### **6.1.4. Порядок и основания стимулирования соблюдения Антимонопольной политики**

Общество предпринимает меры по стимулированию Сотрудников к соблюдению требований Антимонопольной политики и поддержанию высоких стандартов корпоративной этики, направленных на недопущение и предупреждение нарушений Сотрудниками Антимонопольного законодательства.

## **6.4. Мероприятия по оценке и снижению рисков нарушения Антимонопольного законодательства и контролю эффективности Антимонопольной политики**

### **6.4.1. Меры по оценке и снижению рисков нарушения Антимонопольного законодательства**

Для целей обеспечения эффективности Антимонопольной политики Общество регулярно проводит мероприятия по выявлению и последующей актуализации антимонопольных рисков с учетом особенностей бизнес-процессов Общества, в том числе:

- рисков, связанных с заключением контрактов с Контрагентами;

- рисков, связанных с проведением рекламных и маркетинговых акций;
- рисков, связанных с возможным взаимодействием с Конкурентами, Государственными органами, либо участием в Ассоциациях;
- рисков, возникающих при наличии у Общества существенной доли на определенном Товарном рынке.

#### **6.4.2. Внешний аудит**

При необходимости по решению единоличного исполнительного органа в Обществе может проводиться независимый антимонопольный аудит бизнес-процессов Общества, а также функционирования Антимонопольной политики с привлечением внешних юридических консультантов в порядке, предусмотренном локальными актами Общества.