

М.Видео-Эльдорадо полностью погасила облигации серии 001P-01 на 4,2 млрд рублей

18 апреля 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о полном погашении ООО «МВ ФИНАНС» (дочерняя компания ПАО «М.видео») биржевых облигаций серии 001P-01 на сумму 4,2 млрд рублей за счёт собственных операционных средств. Кроме того, ООО «МВ ФИНАНС» выплатила держателям облигаций доход за шестой купонный период в размере 231 741 140,30 рублей из расчёта 54,85 рублей на одну облигацию.

Всего в рамках размещения биржевых облигаций серии 001P-01, включая текущую выплату, компания выплатила владельцам облигаций около 15,4 млрд рублей. Выплаты осуществлены за счёт положительного операционного потока, без привлечения заёмных денежных средств с рынка.

В обращении у компании остается три выпуска облигаций – 001P-02 на 9 млрд рублей, 001P-03 на 5 млрд рублей и 001P-04 объёмом 7 млрд рублей. Выпуски размещены в рамках десятилетней программы биржевых облигаций серии 001P объёмом до 50 млрд рублей, зарегистрированной в марте 2021 года.

Финансовый директор Группы М.Видео-Эльдорадо Анна Гарманова:

«В 2023 году наша компания достигла высоких результатов, подтверждая устойчивость и эффективность обновлённой бизнес-модели. Мы не только обеспечили рост бизнеса, но и повысили его маржинальность и эффективность инвестиций, позволив снизить показатель долговой нагрузки – отношение чистого долга к EBITDA. Текущие достижения дают нам основания с уверенностью смотреть в будущее и планировать дальнейшее улучшение ключевых показателей».

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба М.Видео-Эльдорадо
pr@mvideo.ru