

М.Видео-Эльдорадо и Альфа-Банк запустили оплату покупок техники по частям

7 июня 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в партнерстве с Альфа-Банком и сервисом «Подели» запустила оплату онлайн-покупок техники по частям. Клиенты М.Видео на сайте и в приложении ритейлера смогут разделить оплату покупки на четыре равных платежа без комиссий и переплат.

Воспользоваться оплатой по частям с сервисом «Подели» могут клиенты М.Видео при совершении покупки на сайте и в приложении ритейлера на сумму до 15 000 рублей при выборе услуги самовывоза. В ближайшее время сервис станет доступен для всех способов доставки.

Процесс оплаты с «Подели» удобный и быстрый – занимает не больше минуты, никакие документы для оформления не нужны. Клиенту необходимо выбрать «Подели» в способах оплаты, авторизоваться в сервисе и оплатить только 25% от суммы заказа с любой карты любого банка. Остальные 75% будут списываться с банковской карты тремя равными платежами каждые две недели. В приложении «Подели» можно ознакомиться с графиком платежей, а также воспользоваться дополнительными опциями – уменьшить или перенести платёж.

Руководитель по кредитным и страховым продуктам М.Видео-Эльдорадо Валерия Шатковская:

“Быстрые и удобные способы оплаты становятся особенно востребованными на российском рынке, и как один из крупнейших финтех-игроков мы стремимся предоставить своим клиентам простые и прозрачные условия, сделать необходимые технологичные товары более доступными и открыть доступ к новейшим инструментам. Формат оплаты по частям дополняет возможности по покупке в кредит и рассрочку, которые пользуются большой популярностью среди наших клиентов - сервис «Подели» удобен для небольших покупок, когда в рассрочке нет необходимости, но оплата частями позволит более рационально планировать семейный бюджет. На первом этапе оплата по частям доступна на сайте и в приложении М.Видео, в перспективе планируем внедрение и в рознице”.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинами в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.

Пресс-служба:
Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22