

М.Видео-Эльдорадо выводит на российский рынок флагманские ПК и игровой ноутбук от Thunderobot

10 апреля 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), расширяет ассортимент игровой компьютерной техники в рамках эксклюзивного партнёрства с китайским брендом Thunderobot от Haier Group. В магазинах и на онлайн-площадках двух сетей начались продажи ультрамощного ноутбука [Zero Ultra XT](#) и настольных ПК с экстремальной производительностью из серий Black Warrior V – [Shark 7](#) и [Shark 9](#), оснащённых новейшими видеокартами NVIDIA GeForce RTX 4080 и GeForce RTX 4090.

Директор кластера «Домашний офис и фото» Группы М.Видео-Эльдорадо Олег Резников:

«Бренд Thunderobot от Haier Group смог за короткий период стать одним из наиболее заметных и популярных игроков на российском рынке благодаря смелым и технологичным продуктам с ярким дизайном под различный бюджет и запросы игровой аудитории, а также нашей всесторонней поддержке в точках контакта с покупателями и маркетинговым инструментам. В наших сетях в категории игровых ноутбуков бренд удерживает первенство начиная с августа-сентября, при этом в целом на рынке к концу прошлого года бренд вошёл в тройку лидеров. По нашей оценке, в 2022 году в целом игровые модели заняли около 20% от общих продаж ноутбуков в России, что составляет порядка 650 тыс. штук. В денежном выражении на них пришлось порядка четверти от общего объёма продаж. Новые компьютерные решения Thunderobot благодаря бескомпромиссным техническим характеристикам также придутся по вкусу россиянам как для получения максимума от игрового процесса, так и комфортно решения творческих задач».

Ноутбук Thunderobot Zero Ultra XT оснащён быстрым и мощным процессором семейства Raptor Lake-HX – Intel Core i9-13900HX 13-го поколения (24 ядра и 32 потока). Установленная в устройстве видеокарта Nvidia RTX 4080 также имеет впечатляющую графическую мощность – 175 Вт, 12 ГБ видеопамати GDDR6, 7424 Cuda-ядер и поддержку DLSS 3. Производительная начинка полностью раскрывается благодаря высокоэффективной системе аэродинамического охлаждения Wind Tunnel Pro 4.0. Большой экран 16" с разрешением 2560x1600, частотой обновления 165 Гц и яркостью 500 нит, а также оперативная память DDR5 в объёме 32 ГБ дополняют список внушительных преимуществ модели.

Настольные ПК Black Warrior V Shark 9 и Black Warrior V Shark 7, оснащённые новейшими мощными видеокартами NVIDIA GeForce RTX4090 и RTX4080, а также процессорами Core i9-13900K и Intel Core i7-13700K, получили впечатляющий анималистичный дизайн и управление RGB-подсветкой при помощи одной кнопки. Решётка воздухоотвода украшена ромбовидным узором в виде зубов акулы, а верхняя часть выполнена в виде узнаваемого вертикального плавника. Сверхэффективная архитектура NVIDIA Ada Lovelace обеспечит высочайшую производительность для игр и творчества, а также при работе с профессиональными графическими приложениями, искусственным интеллектом и вычислительными решениями. Из других преимуществ новых настольных компьютеров жидкостная система охлаждения с тремя вентиляторами, быстрый SSD-диск со скоростью записи до 7000 МБ/с и объёмом 1 ТБ, а также дополнительный жёсткий диск 4 ТБ для хранения данных.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 135 тыс. м кв.

Пресс-служба:
Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22