

М.Видео-Эльдорадо: God of War: Ragnarok бестселлер первого квартала, доля игр для PlayStation 5 достигла 25%

5 апреля 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), составила рейтинг самых популярных коробочных версий игр для консолей в первом квартале 2023 года. Половина проданных игр в январе-марте пришлась на PlayStation 4. Доля PlayStation 5 увеличилась до четверти, в 2021 году она составляла 3%. Самым популярным тайтлом для PS4 стал Cyberpunk 2077, при этом по общему числу копий лидером стал God of War: Ragnarok, вышедший в конце прошлого года. Ключевым новым консольным релизом в первые месяцы этого года оказался Hogwarts Legacy. Ролевая игра по вселенной Гарри Поттера оказалась в 1,5 раза популярнее шутера Atomic Heart

Игры для консолей PlayStation продолжают оставаться наиболее популярными у россиян. По итогам января-марта 2023 года на них пришлось более 75% проданных физических изданий, при этом спрос продолжает перераспределяться в сторону консолей PlayStation 5, число владельцев которых продолжает увеличиваться.

№	PlayStation 4	PlayStation 5
1	Cyberpunk 2077	God of War: Ragnarok
2	God of War: Ragnarok	Hogwarts Legacy
3	Mortal Kombat 11 Ultimate	«Marvel Человек-Паук: Майлз Моралес»
4	Red Dead Redemption 2	Grand Theft Auto V
5	Mortal Kombat X	Demon's Souls

Вдвое по итогам квартала увеличилась доля игр для консолей последнего поколения Xbox, составив чуть более 10%. Сопоставимые позиции занимают издания для гибридной консоли Nintendo Switch. Наименьшая доля приходится на консоли предыдущих поколений.

№	Xbox	Nintendo Switch
1	Hogwarts Legacy	Minecraft
2	Back 4 Blood	F.I.S.T.: Forged In Shadow Torch
3	Just Dance 2022	Mortal Kombat 11: Ultimate
4	FIFA 22	Super Mario Odyssey
5	Atomic Heart	Bayonetta 3

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации.

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22