

М.Видео-Эльдорадо открывает предзаказ на iPhone 15 и новые Apple Watch

13 сентября 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), запускает предзаказ на смартфоны [iPhone 15](#) и новые серии [смарт-часов Apple](#). Клиенты получают кешбэк 20%, гарантию, возможность оформить рассрочку до 30 месяцев, при покупке смартфона – бесплатную услугу по переносу данных и приложений.

На выбор доступны все представленные девайсы iPhone 15 с двумя вариантами SIM, тремя или четырьмя опциями в объеме памяти в зависимости от модели – от 128 Гб до 1 Тб. iPhone 15 и 15 Plus предлагаются в пяти цветах, включая новые – «чёрный», «голубой», «розовый», «жёлтый» и «зелёный», девайсы из Pro-серии с титановым корпусом в четырёх вариациях – «титановый», «титановый чёрный», «титановый синий», «титановый белый». Стоимость iPhone 15 начинается от 129 999 руб., iPhone 15 Plus — от 139 999 руб., iPhone 15 Pro — от 159 999 руб., iPhone 15 Pro Max — от 194 999 руб.

В М.Видео и Эльдорадо также действует предзаказ на Apple Watch Series SE (2023) с циферблатом 40 и 45 мм, стоимость аксессуаров начинается от 34 999 руб. Apple Watch Series 9 доступны с циферблатом 41 и 45 мм по цене от 54 999 руб. Флагманские Apple Watch Ultra 2 можно приобрести за 109 999 рублей.

За предзаказ клиенты получают повышенный кешбэк 20% в рамках программ лояльности. Оформление покупки доступно также по акции «рассрочка» на срок до 30 месяцев без первого взноса и дополнительных условий. М.Видео-Эльдорадо предлагают собственную гарантию и необходимое сервисное обслуживание на все предлагаемые девайсы. При получении смартфона в магазине клиенты смогут воспользоваться бесплатным и безопасным сервисом по переносу на новый девайс данных и мобильных приложений, включая банковские.

Руководитель департамента «Телеком» в Группе М.Видео-Эльдорадо Сергей Уваров:

«Бренд Apple имеет в России большую базу лояльных пользователей, которые ценят стильный дизайн и передовые технические возможности. Даже несмотря на уход компании и некоторые технические ограничения мы видим, что интерес к девайсам и внимание к новинкам продолжают сохраняться. В этом году в наших сетях Apple сохранил лидерство в денежных продажах смартфонов, в количественном выражении продолжает входить в топ-5, а самой продаваемой линейкой стал iPhone 14. Благодаря отлаженным процессам закупок и логистики мы продолжим знакомить наших клиентов с главными новинками и уже открыли предзаказ на iPhone 15. Сделаем все возможное, чтобы в соответствии с российским законодательством реализовать поставки в наиболее короткие сроки с учётом новой логики поставок и обеспечить наших клиентов новыми девайсами, как это было и в прошлом году. Гарантийные обязательства мы берём на себя. Дополнительно на старте даём повышенный кешбэк, а также предлагаем уникальный для рынка продукт – рассрочку на срок до 30 месяцев без дополнительных условий, которая сделает покупку доступнее. В текущих реалиях на стоимость новинок Apple для российского рынка кроме базовой цены производителя и локальных налогов влияет курс валют, транзакционные и логистические издержки, доступность товара и предложение партнёров, российские налоги и пошлины. Разница в ценах в США и на российском рынке всегда отличалась в среднем на 30-45%. Например, во время официального присутствия Apple, стоимость iPhone 13 Pro в США начиналась от \$999 (около 73 тыс. рублей по курсу), в России эта модель стоила от 99 990 рублей».

По оценке М.Видео-Эльдорадо, за первые 8 месяцев 2023 года на российском рынке было продано порядка 18,5 млн смартфонов, что на четверть больше, чем в январе-августе прошлого года. Средний чек за год снизился менее чем на 15%, до 21,5 тыс. рублей. В количественном выражении 75% продаж пришлось на производителей из Китая. Стабильные позиции при этом сохраняют смартфоны стоимостью свыше 50 000 рублей – флагманские модели заняли примерно десятую часть российского рынка в штуках и порядка 40% в деньгах. По итогам восьми месяцев бренд Apple в целом по стране занимал пятую строчку в натуральном выражении, а в деньгах выражении сохранил лидерство. Наиболее продаваемыми линейками оказались iPhone 14, iPhone 13 и iPhone 11, моделями – iPhone 13 (128 Гб), iPhone 11 (128 Гб), iPhone 14 (128 Гб).

В сегменте смарт-часов бренд Apple в этом году сохраняет лидерство на российском рынке как в штучных продажах, так и в денежном объёме продаж. Самыми продаваемыми линейками в России стали Apple Watch Series 8, Apple Watch Series SE (2022) и Apple Watch Series 7. В числе наиболее востребованных моделей оказались: Watch Series 8 (45 мм), Watch Series 8 (41 мм) и Watch Series SE (2022) с циферблатом 40 мм, в топ-10 вошли Watch Ultra.

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.