

«М.видео» сообщает о росте продаж на 20% до 158 млрд. рублей (с НДС) в сравнении с 2011 г.

17.01.2013 10:40

Сегодня ОАО «Компания «М.видео» (ПТС, ММВБ: MVID), крупнейший российский розничный продавец электроники и бытовой техники, объявляет неаудированные показатели розничных продаж и продаж сопоставимых магазинов (показатель like-for-like, LfL) торговой сети «М.Видео» за полный 2012 год и в 4-м квартале 2012 года, а также результаты реализации программы развития сети.

Ключевые показатели 2012 г.:

- Рост розничных продаж на 20%
- Рост продаж сопоставимых магазинов (LfL) на 9.3%
- Интернет-продажи выросли на 56%
- Открыто 42 новых магазина, рост торговых площадей до 537 тыс. м. кв.

Ключевые показатели 4-го кв. 2012 г.:

- Рост розничных продаж на 12%
- Увеличение продаж сопоставимых магазинов (LfL) на 1%
- Открыто 14 новых магазинов, рост площадей на 22 тыс. м. кв.

В 2012 году розничные продажи сети «М.Видео» составили 158 млрд. рублей (с НДС), показав рост практически на 20% в сравнении с 2011 г. Продажи сопоставимых магазинов сети «М.Видео» в 2012 г. выросли на 9.3%. Онлайн-продажи «М.Видео» увеличились на 56% до 4,4 млрд. рублей (с НДС) в 2012 г. против 2,8 млрд. рублей в 2011 г.

В 4-м квартале 2012 г. розничные продажи сети «М.Видео» выросли на 12% в сравнении с аналогичным периодом 2011 г. Продажи сопоставимых магазинов сети в отчетном периоде выросли на 1%; повторение результата сопоставимых продаж объясняется высокими сравнительными показателями 4-го квартала 2011 г.

В сезон «высоких продаж» в декабре 2012 года оборот «М.Видео» вырос на 9% до 25,4 млрд. рублей против 23,3 млрд. рублей в декабре 2011 г.

Продажи сопоставимых магазинов в декабре 2012 г остались на уровне аналогичного периода прошлого года также в виду высоких сравнительных показателей.

В 2012 г. Компания открыла 42 новых гипермаркета, в том числе 14 – в 4-м квартале 2012 г. На конец 2012 г. общее число магазинов «М.Видео» составило 296 гипермаркетов; магазины сети работают в 127 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов «М.Видео» выросла до 537 000 кв. м, общая – до 723 000 кв. м; рост площадей составил 11% в сравнении с 2011 г.

Президент ОАО «Компания «М.видео» Александр Тынкован так прокомментировал результаты работы сети: «Это был очередной хороший год для «М.видео» - интернет-продажи выросли на 56%, наше онлайн-представительство распространилось еще на 16 городов, а также Компания сумела серьезно увеличить свое присутствие в традиционном сегменте торговли электроникой, открыв 42 новых магазина. Как и в прошлые годы, в 2012 году инвестиции в развитие были сделаны из собственных средств, кроме того, Компания третий год подряд выплатила годовые дивиденды, а также рекордные для российского рынка специальные дивиденды».

Он также добавил: «Мы с большим оптимизмом смотрим в будущее нашей недавней инициативы – стратегии интегрированных продаж (Omni-Channel), которая успешно внедрялась на протяжении 2012 г. Поэтому уже в 2013 году мы будем стремиться максимально использовать накопленный позитивный опыт работы в режиме Omni-Channel и планируем открыть 35 новых гипермаркетов, а также 20 новых онлайн-магазинов под брендом «М.Видео».

Основные показатели работы в 4-м квартале и за 2012 г:

| Розничные продажи (включая Интернет)* | | | | |
|---------------------------------------|---------|---------|-----------------|------------|
| | 2012 | 2011 | Изменение, % | 4 кв. 2012 |
| В млн. рублей (с НДС) | 157 919 | 132 086 | 20% | 50 328 |
| В млн. рублей (без НДС) | 133 830 | 111 937 | | 42 651 |

| | | | | |
|--|--------------------------|-----------------------|-----------|---------|
| Продажи через Интернет | | | | |
| | 2012 | 2011 | | |
| В млн. рублей (с НДС) | 4 364 | 2 805 | | |
| В млн. рублей (без НДС) | 3 698 | 2 377 | | |
| Динамика продаж сопоставимых магазинов (LfL)** | | | | |
| | Результаты 2012 г., % | | Результат | |
| В российских рублях | 9.3% | | | |
| Развитие сети | | | | |
| | На 31 декабря 2012 г. | На 31 декабря 2011 г. | | Н 20 |
| Магазины | 296 | 261 | | |
| Торговая площадь, кв. м | 537 000 | 482 000 | | |
| Общая площадь, кв. м | 723 000 | 650 000 | | |

* - сравнительные показатели работы сети в 2011 г. даны из расчета опубликованных аудированных данных.

** - информация о результатах продаж сопоставимых магазинов (like-for-like) основана на сравнении магазинов, открытых не позднее 1 января 2011 г., и не закрывавшихся на две недели или более, либо не изменивших свою общую площадь более чем на 20% впоследствии (с учетом результатов интернет-магазина).

*** - с учетом 7 магазинов, закрытых в 2012 г.

