

Продажи «М.видео» по итогам девяти месяцев 2016 года выросли на 17%

18.10.2016 09:30

18 октября 2016, Москва – ПАО «М.видео» (Мосбиржа: MVID), крупнейший по выручке российский продавец электроники и бытовой техники, объявляет неаудированные показатели продаж и продаж сопоставимых магазинов (показать like-for-like, LfL), а также результаты развития сети за девять месяцев и третий квартал 2016 года.

Ключевые показатели девяти месяцев 2016 года:

- Продажи выросли на 17% до 152,5 млрд рублей (с НДС);
- Продажи сопоставимых магазинов (LfL) показали рост на 16%;
- Продажи через интернет (доставка + самовывоз) выросли на 30%;
- «М.видео» открыла 12 новых магазинов, торговая площадь составила 652 тыс. кв. м.

Ключевые показатели третьего квартала 2016 года:

- Продажи выросли на 13% до 53,8 млрд рублей (с НДС);
- Продажи сопоставимых магазинов (LfL) показали рост на 10%.

За девять месяцев 2016 года продажи «М.видео» выросли на 17% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достигли почти 153 млрд рублей, включая НДС. В то же время продажи сопоставимых магазинов (LfL) выросли на 16%. «М.видео» демонстрирует положительную динамику ключевых показателей как за счет двузначного роста продаж ведущих товарных категорий, так и продолжающегося роста средней цены товара.

Интернет-продажи «М.видео» (заказы онлайн с доставкой на дом и самовывоз из магазинов) за девять месяцев 2016 года показали рост на 30% до 17,4 млрд рублей, включая НДС, с 13,4 млрд рублей (с НДС) за аналогичный период прошлого года.

В третьем квартале 2016 года продажи «М.видео» выросли на 13% до 53,8 млрд рублей, включая НДС. Продажи сопоставимых магазинов (LfL) за тот же период выросли на 10% в годовом исчислении.

За девять месяцев 2016 года «М.видео» открыла 12 новых магазинов, шесть из которых пришлось на третий квартал 2016 года, и закрыла два в связи с переездом. Общее число магазинов сети по итогам девяти месяцев 2016 года составляет 388, «М.видео» работает в 162 городах по всей России. Торговая площадь «М.видео» на 30 сентября 2016 года составляет 652 тыс. кв. м, общая площадь – 880 тыс. кв. м.

«М.видео» в течение девяти месяцев 2016 года демонстрирует устойчивый рост ключевых показателей, опережающий рынок. Стратегия компании нацелена на дальнейшее укрепление лидерских позиций на рынке техники и бытовой электроники за счет развития омниканальной модели продаж и эффективной работы с операционными расходами и ценовой политикой. В третьем квартале компания запустила целый ряд инновационных проектов, таких как M.Game и M.Mobile, которые в перспективе позволят усилить продажи сервисов, аксессуаров, цифрового контента и привлечь новую аудиторию», – отметил президент «М.видео» Александр Тынкован.

«Мы активно взаимодействуем как с крупнейшими на мировом рынке вендорами, уже известными российским потребителям, так и с новыми игроками рынка техники и электроники, стремясь предложить нашим клиентам самый широкий выбор устройств по оптимальным ценам. «М.видео» первой в России знакомит своих клиентов со многими мировыми новинками – от экшн-камер и смартфонов до инновационных стиральных машин. Качественная работа с ассортиментом и последовательное внедрение инноваций во все бизнес-процессы, от логистики до инструментов оплаты, позволяет «М.Видео» наращивать свое присутствие на российском рынке электроники», – подчеркнул главный исполнительный директор «М.видео» Энрике Фернандес.

Основные показатели работы сети «М.видео» за 9 месяцев и в 3-м квартале 2016 года:

| Продажи | | | | | |
|-------------------------|-------------|-------------|--------------|------------|------------|
| | 9 мес. 2016 | 9 мес. 2015 | Изменение, % | 3 кв. 2016 | 3 кв. 2015 |
| В млн. рублей (с НДС) | 152 484 | 130 667 | 17% | 53 838 | 47 500 |
| В млн. рублей (без НДС) | 129 223 | 110 735 | | 45 625 | 40 200 |

Онлайн-продажи (доставка на дом + самовывоз)

| | 9 мес. 2016 | 9 мес. 2015 | Изменение, % |
|-------------------------|-------------|-------------|--------------|
| В млн. рублей (с НДС) | 17 378 | 13 392 | |
| В млн. рублей (без НДС) | 14 727 | 11 349 | |

Динамика продаж сопоставимых магазинов (LfL)*

| | 9 мес. 2016 к 9 мес. 2015, изменение, % | 3 кв. 2016 к 3 кв. 2015, изменение, % |
|----------|--|--|
| В рублях | 16% | 10% |

Развитие сети

| | На 30 сентября 2016 | На 31 декабря 2015 | Новые за 9 мес. 2016** |
|-------------------------|------------------------|--------------------|------------------------------|
| Магазины | 388 | 378 | 10 |
| Торговая площадь, кв. м | 652 000 | 644 000 | 8 000 |
| Общая площадь, кв. м | 880 000 | 865 000 | 15 000 |

* Информация о результатах продаж сопоставимых магазинов (LfL) основана на сравнении магазинов, открытых не позднее 1 января 2015 года и впоследствии не закрывавшихся на две недели или более либо не изменивших свою общую площадь более чем на 20%.

** За вычетом закрытий (переездов) 2 магазинов во 2-м квартале 2016 года.

