

Предновогодние продажи в «М.Видео»

20.01.2009 09:41

Декабрьские продажи являются традиционно значимыми для участников рынка электроники и бытовой техники и оказывают заметное влияние на итоговые результаты года.

В итоге:

- розничные продажи «М.Видео» в декабре 2008 года составили 12,128 млрд. рублей (431 млн. долларов США) с НДС, продемонстрировав рост на 11,3% в сравнении с аналогичным периодом 2007 года в рублевом выражении;

Основной рост продаж в декабре 2008 года пришелся на следующие товарные категории:

- ЖК-телевизоры,
- ноутбуки,
- игровые приставки,
- цифровые фото- и видеокамеры,

а также новинки: iPhone, Blu-Ray устройства и GPS-навигаторы.

«Итоги декабрьских продаж, вопреки неблагоприятной рыночной ситуации и негативным прогнозам, оказались лучше ожидаемых. Сеть «М.Видео», на фоне снижения покупательской активности, продемонстрировала хорошие результаты продаж в высокий сезон», - заявил президент компании Александр Тынкован.