ОАО «Компания «М.видео» объявляет результаты консолидированной финансовой отчетности по МСФО за 2008 год.

01.07.2009 14:11

Объем продаж сети «М. видео» в 2008 году вырос на 37% и составил 84,4 млрд. рублей (с НДС). При этом чистая выручка «М.видео» по стандартам МСФО в 2008 г. выросла до 71 486 млн. руб. в сравнении с 52 317 млн. руб. в 2007 г. Чистая розничная выручка Группы (розничные продажи, включая доходы от интернет-торговли) в 2008 г. увеличилась на 41% до 68 131 млн. руб. Рост показателей выручки «М.видео» в 2008 г. был обусловлен увеличением числа магазинов сети, а также ростом продаж сопоставимых (like-for-like) магазинов.

Валовая прибыль «М.видео» по стандартам МСФО в 2008 году составила 17 876 млн. руб., увеличившись на 49% в сравнении с 2007 г. Валовая рентабельность (gross margin) группы возросла до 25% против 22.9%[1] годом ранее. Улучшение показателя валовой рентабельности в 2008 г. было вызвано ростом объемов реализации группы, а также увеличением продаж высокорентабельных товаров и услуг.

Показатель EBITDA «М.видео» в отчетном периоде вырос на 38% и составил 3 596 млн. руб. Рентабельность по EBITDA (EBITDA margin) возросла до 5,03% в 2008 г. в сравнении с 4,98% в 2007 г.

Чистая прибыль «М.видео» по стандартам МСФО в 2008 г. возросла до 1 256 млн. руб., увеличившись на 94% в сравнении с 2007 г.

Президент «М.видео» Александр Тынкован так прокомментировал консолидированные финансовые результаты 2008 года: «Высокие продажи, акцент на постоянный рост доли высоко прибыльных товаров и услуг в выручке обеспечили отличные результаты Компании в 2008 году. В прошлом году сеть «М.видео» стала не только самым быстрорастущим игроком российского розничного рынка электроники, но и сумела обеспечить финансовую устойчивость бизнеса, сократив чистый долг. В настоящее время «М.видео» является одним из безусловных лидеров электронного ритейла, способным демонстрировать позитивную динамику финансовых показателей и укрепляющим свои конкурентные позиции в отрасли».

Ключевые финансовые показатели «М.видео» в 2008 году*:

В млн. рублей	2008	2007	2008/2007, %
Объем продаж, (с НДС)	84 353	61 734	37%
Чистая выручка (без НДС), в том числе	71 486	52 317	37%
Розничная выручка (без НДС)	68 131	48 410	41%
Валовая прибыль	17 876	11 965	49%
Валовая рентабельность, %	25,0	22,9	-
Операционные расходы [2]	15 143	9 881	53%
% от чистой выручки	21,2	18,9	-
Операционная прибыль[3]	2 733	2 084	31%
Операционная рентабельность, %	3,8	4,0	-
EBITDA	3 596	2 607	38%
Рентабельность по EBITDA, %	5,03	4,98	-
Чистая прибыль	1 256	649	94%
Чистая рентабельность, %	1,8	1,2	-

* Показатели рассчитаны на основе консолидированной финансовой отчетности по МСФО за 2008 год и не включают 18% НДС, если не указано иное.

1) Показатели валовой прибыли и валовой рентабельности за 2007 год были уточнены (скорректированы) в связи с изменениями требований к составлению отчетности в соответствии с МСФО.

2) Операционные расходы включают в себя: торговые, общие и административные расходы (SG&A), прочие операционные расходы и прочие операционные доходы, нетто и прибыли от убытков (income statement).

3 Показатели операционной прибыли и операционной рентабельности за 2021 год были уточнены (скорректированы) в связи с изменениями требований к составлению отчетности в соответствии с МСФО.