ОАО «Компания «М.видео» сообщает о трехкратном росте чистой прибыли по МСФО по итогам 2010 года.

27.04.2011 10:30

ОАО «Компания «М.видео» (далее – «М.видео» или «Группа»), ведущая российская розничная сеть по торговле электроникой и бытовой техникой (РТС, ММВБ: MVID), сообщает сегодня результаты аудированной консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2010 года, подготовленной в соответствии с Международными Стандартами Финансовой Отчетности (МСФО).

Розничные продажи «М.видео» в 2010 г. выросли на 23% до 102 млрд. рублей (с НДС). Рост выручки «М.видео» был обусловлен активной экспансией сети и открытием рекордного числа новых магазинов (44), а также увеличением на 9% продаж сопоставимых магазинов (like-for-like stores) в 2010 г.

Валовая прибыль «М.видео» по МСФО в 2010 г. выросла до 22,4 млрд. рублей. Валовая рентабельность (gross margin) Группы в 2010 г. возросла до 25,8% против 25,3% годом ранее.

Операционная прибыль «М.видео» по МСФО (EBIT) в 2010 г. выросла до 3,2 млрд. рублей, операционная рентабельность (EBIT margin) Группы в 2010 г. составила 3,7%.

Показатель EBITDA «М.видео» в отчетном периоде увеличился до 4,5 млрд. рублей в сравнении с 3,2 млрд. рублей в 2009 г. Рентабельность по EBITDA (EBITDA margin) Группы в 2010 г. составила 5,2%.

Чистая прибыль «М.видео» по стандартам МСФО в 2010 г. увеличилась на 184% по сравнению с 2009 г. и составила 2,2 млрд. рублей.

Александр Тынкован, Президент ОАО «Компания «М.видео» так прокомментировал финансовые результаты по МСФО в 2010 г.: «Мы показали впечатляющее улучшение рентабельности в 2010 году на фоне активной региональной экспансии и сохранения позитивной динамики в генерации денежных потоков. Устойчивая финансовая позиция «М.видео» позволяет нам с оптимизмом смотреть в будущее и рассчитывать не только на дальнейший рост сети в России, но и стабильные дивидендные выплаты

нашим акционерам в обозримом будущем».

Ключевые консолидированные финансовые показатели «М.видео» в 2010 году*:

	2010 г.	2009 г.	Изменение, %
Объем продаж, млн. руб. (с НДС), включая	102 147	85 558	19,4%
Розничные продажи, млн. руб. (с НДС)	101 935	82,982	22,8%
Чистая выручка, млн. руб., включая	86 565	72 507	19,4%
Чистая розничная выручка млн. руб.	86 386	70 324	22,8%
Валовая прибыль, млн. руб.	22 361	18 360	21,8%
В % от чистой выручки	25,8	25,3	0,5%
Операционные расходы[1], млн.руб.	19 127	16 243	17,8%
В % от чистой выручки	22,1	22,4	(0,3%)
Операционная прибыль, млн.руб.	3 234	2 117	52,8%
В % от чистой выручки	3,7	2,9	0,8%
EBITDA, млн.руб.	4 523	3 244	39,4%
В % от чистой выручки	5,2	4,5	0,7%

Чистая прибыль, млн.руб.	2 221	783	183,7%
В % от чистой выручки	2,6	1,1	1,5%

[1] Показатели рассчитаны на основе консолидированной финансовой отчетности по МСФО за 2016 год и не включают 18% НДС, если не указано иное.

[2] Операционные расходы включают в себя: торговые, общие и административные расходы (SG&A), другие операционные расходы и другие операционные доходы отчета о прибыли и убытках (income statement).