«М.Видео» увеличила чистую прибыль на 19% до 2,5 млрд рублей по итогам первого полугодия 2017 года

23.08.2017 09:30

«М.Видео» увеличила чистую прибыль на 19% до 2,5 млрд рублей по итогам первого полугодия 2017 года

23 августа 2017 года, Москва, Россия. ПАО «М.видео» (далее – «М.Видео» или «Группа»), крупнейшая российская розничная сеть по торговле электроникой и бытовой техникой (Мосбиржа: MVID), сообщает сегодня сокращенные неаудированные консолидированные финансовые итоги за полугодие, закончившееся 30 июня 2017 года, подготовленные в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

Выручка «М.Видео» в январе-июне 2017 г. выросла на 0,6% до 83,4 млрд рублей (без НДС).

Валовая прибыль «М.Видео» составила 20,9 млрд рублей в первом полугодии 2017 г., увеличившись на 5,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. При этом валовая маржа выросла на 1,2 процентных пункта до 25,1% в первом полугодии 2017 г. с 23,9% в первом полугодии 2016 г.

Рентабельность по EBITDA (EBITDA margin) составила 5,5% в январе-июне 2017 г.

Чистая прибыль «М.Видео» увеличилась на 19,2% за первые шесть месяцев 2017 года в сравнении с аналогичным периодом годом ранее до 2,5 млрд рублей. Рентабельность по чистой прибыли составила 3,0% в первом полугодии 2017 г. по сравнению с 2,5% в аналогичном периоде годом ранее.

«На российском рынке бытовой техники и электроники во втором квартале 2017 года заметно некоторое оживление после отрицательной динамики продаж начала года. Снижение цен на основные группы товаров вследствие укрепления рубля, в итоге, только к лету сказалось на росте покупательской активности. При этом ключевым стимулом для значимых покупок, таких как крупная бытовая техника, телевизоры, смартфоны,

остаются кредиты и промо-предложения. «М.Видео» на фоне робкого роста спроса смогла не только увеличить выручку по итогам полугодия, но и продемонстрировала эффективное управление рентабельностью и чистой прибылью за счет роста продаж более маржинальных услуг и аксессуаров и инновационного подхода к целому ряду проектов, например, потребительскому кредитованию. Сильная бизнес-модель компании, дополненная постоянным совершенствованием клиентских сервисов и поиском новых, более эффективных форматов работы, обеспечивает компании уверенный рост даже на зрелом рынке», – отметил президент «М.Видео» Александр Тынкован.

Главный исполнительный директор «М.Видео» Энрике Фернандес подчеркнул: «Обоснованные инвестиции в информационные технологии в сочетании с постоянным поиском новых форматов в продажах и сервисе позволяют «М.Видео» оставаться лидером и наращивать присутствие даже на лишенном активной динамики рынке. Так, мы предложили банкам модель «кредитного брокера» для потребительского кредитования в наших магазинах и онлайн. «М.Кредит» позволил существенно улучшить условия для наших клиентов и более чем удвоить число банков-партнеров. Большой потенциал для дальнейшего роста мы видим в развитии категории сервисов и аксессуаров, цифрового контента, а также онлайн-продаж, которые продолжают демонстрировать двухзначный рост».

Ключевые консолидированные финансовые показатели «М.Видео» в 1-м пол. 2017 года:

В млн.руб.	1-е полугодие 2017 г.		1-е полугоди
Объем продаж (с НДС)	98 370		
Выручка	83 364		
Валовая прибыль	20 885		
Валовая рентабельность, %	25,1		
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	(18 720)		(1
Прочие операционные доходы за вычетом прочих операционных расходов	683		
Операционная прибыль	2 848		

Чистая прибыль	2 492		
Рентабельность по чистой прибыли, %	3,0		
EBITDA	4 558		
Рентабельность по EBITDA, %	5,5		

О компании М.ВИДЕО

М.ВИДЕО – крупнейшая розничная сеть по объемам продаж электроники и бытовой техники в России. «М.Видео» осуществляет свою деятельность с 1993 года. В ноябре 2007 года компания «М.Видео» стала первой российской компанией в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями «М.Видео» идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2017 г. сеть «М.Видео» включает 400 магазинов в 165 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов «М.Видео» составляет 666 тыс. м кв., общая площадь – 899 тыс. м кв.

Контакты для прессы:

Валерия Андреева, руководитель по связям с общественностью,
valeriya.andreeva@mvideo.ru

Тел: +7 (495) 644 28 48, доб. 7386

Контакты для инвесторов и акционеров:

Наталья Белявская, директор по связям с инвесторами,
natalya.belyavskaya@mvideo.ru

Тел: +7 (495) 644 28 48, доб. 1425

(1) Показатели рассчитаны на основе сокращенной неаудированной консолидированной финансовой информации за 1-е полугодие 2017 года и не включают 18% НДС, если не указано иначе. В ходе подготовки аудированной отчетности за 2016 год некоторые показатели за 1-ое полугодие 2016 г. были скорректированы. В настоящем пресс-релизе приводятся уточненные данные за 1-ое полугодие 2016 г.