«М.видео» сообщает о росте чистой прибыли по МСФО на 23% по итогам 2012 года.

27.03.2013 10:49

ОАО «Компания «М.видео» (далее – «М.видео» или «Группа»), крупнейший российский розничный продавец электроники и бытовой техники (ММВБ-РТС: MVID), сообщает сегодня результаты аудированной консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2012 года, подготовленной в соответствии с Международными Стандартами Финансовой Отчетности (МСФО).

Продажи «М.видео» в 2012 г. выросли практически на 20% до 158 млрд. рублей (с НДС). Рост выручки «М.видео» был обусловлен открытием 42 новых магазинов, ростом продаж сопоставимых магазинов (like-for-like stores) на 9,3%, включая увеличение продаж через Интернет на 60%.

Валовая прибыль «М.видео» в 2012 г. выросла на 20% до 33 млрд. рублей (27,5 млрд. руб. в 2011 г.), валовая рентабельность Группы в 2012 г. достигла 24,7% (24,6% в 2011 г.). В 2012 году Группа изменила формат презентации консолидированной финансовой отчетности в части, касающейся классификации транспортных расходов, связанных с отправкой товаров из Центрального Дистрибуторского Центра в магазины сети, отнеся их на себестоимость. В предыдущих периодах данные расходы учитывались в части коммерческих, общехозяйственных и административных расходов.

Операционная прибыль «М.видео» (EBIT) в 2012 г. выросла до 5,4 млрд. рублей (4,6 млрд. рублей в 2011 г.), операционная рентабельность (EBIT margin) Группы в 2012 г. составила 4% (4,1% в 2011 г.).

Показатель EBITDA «М.видео» в отчетном периоде увеличился до 7,5 млрд. рублей в сравнении с 6,2 млрд. рублей в 2011 г. Рентабельность по EBITDA (EBITDA margin) Группы в 2012 г. составила 5,6%, как и годом ранее.

Чистая прибыль «М.видео» по стандартам МСФО в 2012 г. увеличилась на 23% до 4 млрд. рублей в сравнение с 3,4 млрд. рублей в 2011 г.

Александр Тынкован, Президент ОАО «Компания «М.видео» так прокомментировал финансовые результаты по МСФО в 2012 г.: «В 2012 году

Компания вновь продемонстрировала рост основных показателей: увеличила выручку и чистую прибыль и открыла 42 новых магазина, а также новые точки интернет-продаж в 16 городах России. В 2012 году мы также выплатили рекордные промежуточные дивиденды в 30 рублей на акцию, что отражает возможности «М.видео» стабильно генерировать положительный поток наличности».

Александр Тынкован также добавил: «Мы с большим оптимизмом смотрим в будущее нашей бизнес-модели, которая строится на концепции интегрированных продаж (Omni-Channel), позволяющей еще более упрочить позиции бренда «М.видео» на рынке электроники и бытовой техники в России».

Ключевые консолидированные финансовые показатели «М.видео» в 2012 году*:

	2012 г.		20
Продажи, млн. руб. (с НДС)	157 640		13
Чистая выручка, млн. руб.	133 593		11
Валовая прибыль, млн. руб.**	32 955		2
В % от чистой выручки	24,7		
Операционные расходы,(1) млн. руб.	27 583		2
В % от чистой выручки	20,6		
Операционная прибыль, млн. руб.	5 372		
В % от чистой выручки	4,0		
EBITDA, млн. руб.	7 525		
В % от чистой выручки	5,6		
Чистая прибыль, млн. руб.	4 141		
В % от чистой выручки	3,0		

* Показатели рассчитаны на основе аудированной консолидированной финансовой отчетности по МСФО за 2012 год и не включают 18% НДС, если не указано иначе.

** В 2012 году Группа изменила формат презентации консолидированной финансовой отчетности в части, касающейся классификации транспортных расходов, связанных с отправкой товаров из Центрального Дистрибуторского Центра в магазины сети, отнеся их на себестоимость. В

предыдущих периодах данные расходы учитывались в части коммерческих, общехозяйственных и административных расходов.

---

(1) Операционные расходы включают в себя «коммерческие, общехозяйственные и административные расходы» (SGA), «прочие операционные расходы» и «прочие операционные доходы» отчета о совокупном доходе (statement of comprehensive income).